



OPS!!!

RESTAURANT

Overview

**Executive
summary**

**Marketing
objectives**

**Target
customers**

SWOT

Competitors

**Suggestions
for
development**

Introduction to the work

- هذه برزنتيشن كاملة تهدف إلى
- مساعدة البراند على تكوين هويته ونجاحه
- بالإضافة إلى التخطيط الإداري والتسويقي له.
- تتضمن البرزنتيشن استراتيجيات متكاملة لتأسيس هوية مميزة للمطعم
- السحابي في الخبر المملكة العربية السعودية
- مع التركيز على كل جوانب التسويق والإدارة
- بدءًا من اختيار الهوية البصرية، مرورًا بتصميم المنيو،
- وصولًا إلى تحليل المنافسين
- وتقديم مقترحات مبتكرة لضمان نجاح المشروع في السوق.



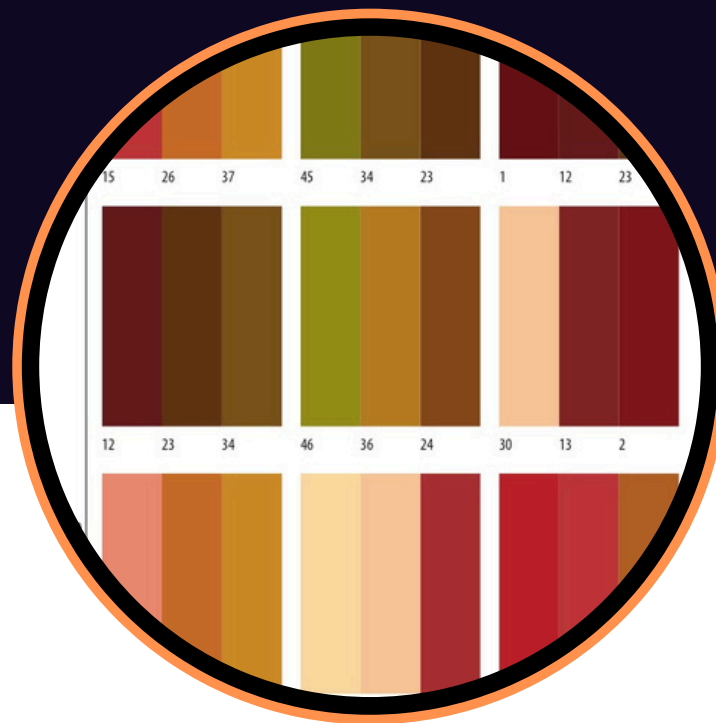
EXECUTIVE SUMMARY

Ops.Burger هو مطعم سحابي متخصص في تقديم البرجر بجودة عالية وتكهات مميزة، يشتغل من خلال مطبخ مركزي في مدينة الخبر، ويوصل الطلبات عبر تطبيقات التوصيل فقط مثل نون فود وهنقرستيشن. ما عنده فروع أو صالة جلوس، لكن يركّز على سرعة التوصيل وجودة التغليف، مع صفات مدروسة وصوصات خاصة تعطي طابع مختلف للبرجر. يستهدف شريحة الشباب ومحبي البرجر العصري، ويطمح لبناء اسم قوي في السوق من خلال المذاق والتجربة المميزة.

Visual Identity



Menu



Colors



Logo





- شكل دائري يعطي إحساس بالتماسك والانغلاق (زي ختم الجودة أو العلامة الرسمية).
- التصميم بسيط وواضح، بدون تفاصيل كثيرة، مناسب لطبيعة المطاعم السحابية.



Indian colours

- اللون المستخدم: أبيض وأسود فقط
- الأسود: يعطي فخامة وبساطة، لكنه يوصل إحساس جاد أو رسمي.
- الأبيض: يوصل النظافة والبساطة.
- المزيج مناسب كبداية لكن ينقصه لون تمييزي (Accent Color) ينعش الهوية ويخليها "تعلق في العين"، مثل:
- البرتقالي (طاقة + ترحيب)



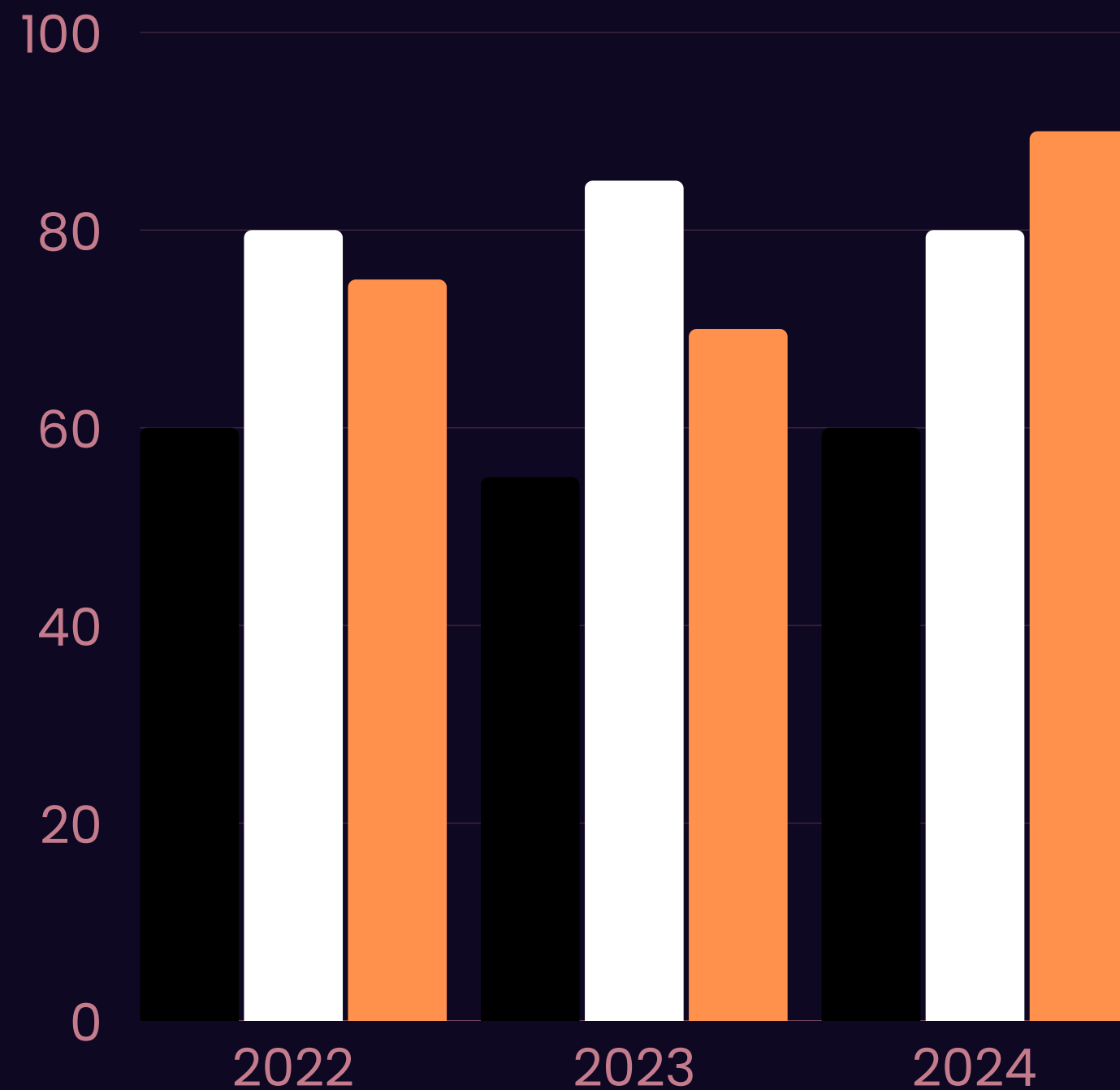
Food
Name



Food
Name



Food
Name



Fonts



- خط كلمة Ops!! عريض (Bold) وواضح، يعطي انطباع بالقوة والحماس.
- بقية الكلمات مكتوبة بخطوط بسيطة ومقروءة (sans-serif)، ما فيها تعقيد، لكن ممكن تعتبر تقليدية شوية.



- أو S اللي على شكل) الشعار العلوي المرسوم يعطي لمسة مميزة، لكنه (شريحة برجر مبسطة يحتاج دعم بصري عشان يوضح معناه أكثر في التطبيقات أو على الباكيج



Marketing objectives

- بناء هوية براند واضحة وجذابة
- تصميم هوية بصرية مميزة تعكس طابع عصري وشبابي وتثبت اسم المطعم في السوق.
- رفع الوعي بالعلامة التجارية محليًا
- التعريف بـ Ops.Burger في مدينة الخبر عبر السوشيال ميديا، والإعلانات، والتعاون مع مؤثرين.
- زيادة الطلبات من تطبيقات التوصيل
- التركيز على نون فود وهنقرستيشن كقنوات رئيسية وتحفيز أول تجربة للعميل.
- خلق تفاعل رقمي قوي على المنصات الاجتماعية
- تقديم محتوى تريندي وجذاب لبناء مجتمع متابعين مهتمين ومخلصين.
- الحصول على تقييمات ومراجعات إيجابية
- تعزيز الثقة من خلال تجارب عملاء مرضية وتقييمات ترفع ترتيب المطعم في التطبيقات.
-

Target customers

الشباب من عمر 18 - 35 سنة

خصوصًا طلاب الجامعات، والموظفين، ومحبي تجربة المطاعم الجديدة.

محبي الوجبات السريعة والبرجر العصري

فئة تهتم بالطعم المختلف، الصوصات المميزة، والتجربة الجديدة.

سكان الخبر والمناطق القريبة

الفئة الجغرافية الأساسية بحكم أن التوصيل محصور فيها حالياً.

مستخدمو تطبيقات التوصيل (نون فود، هنقرستيشن)

عملاء معتادين على الطلب أونلاين، ويبحثون عن خيارات جديدة ومغرية.

العملاء المهتمين بالترند والمحتوى الترفيهي

فئة تتفاعل مع التحديات، الفيديوهات القصيرة، والمحتوى الخفيف في السوشيال ميديا.

SWOT analysis

Strength

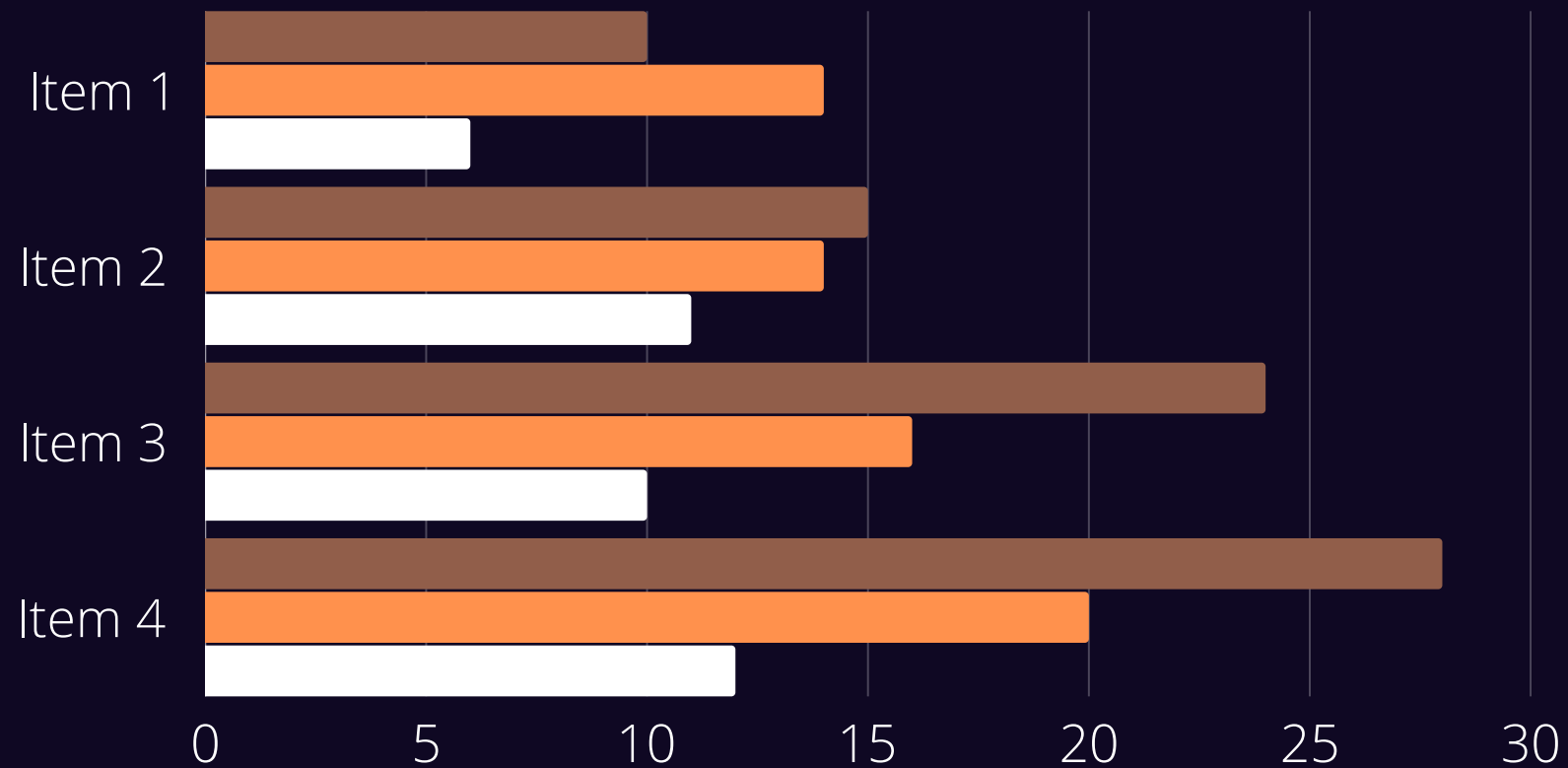


- جودة أكل عالية ونكهات مميزة.
- مطعم سحابي مرن بتكاليف تشغيل أقل.
- تواجد على تطبيقات توصيل قوية (نون فود، هنقرستيشن).
- اسم براند مختلف ولافت (Ops.Burger).
- سرعة تجهيز وتوصيل الطلبات.

Weakness



- لا يوجد تواجد فعلي على السوشيال ميديا حتى الآن.
- عدم وجود هوية بصرية واضحة أو محتوى مرئي.
- مطعم جديد بدون تقييمات أو ولاء عملاء.
- غياب التصوير الاحترافي والمواد التسويقية.



SWOT analysis

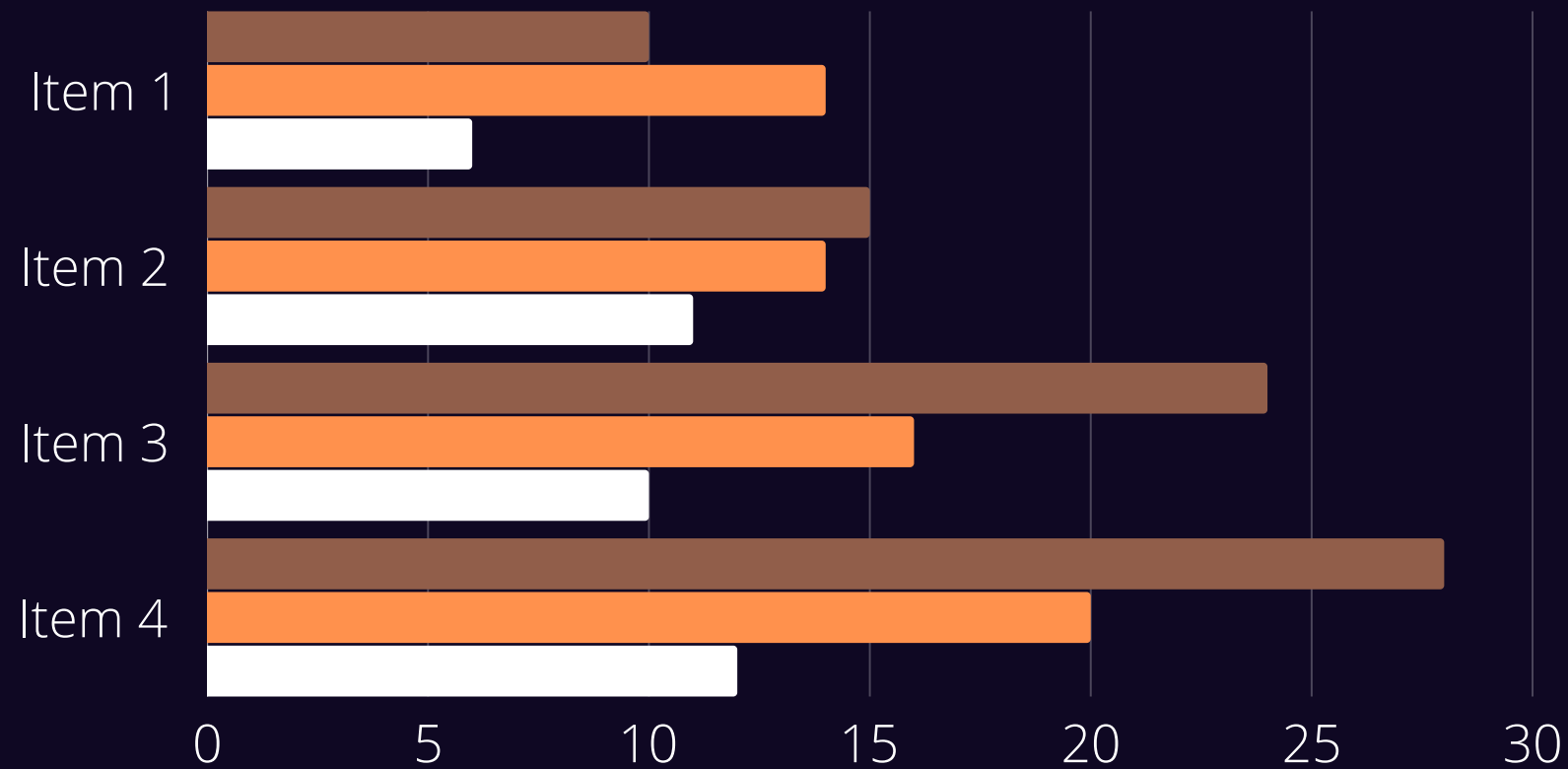
Opportunities

- ارتفاع الطلب على المطاعم السحابية والطلبات الأونلاين.
- إمكانية بناء مجتمع رقمي تريندي على إنستغرام وتيك توك.
- الاستفادة من المؤثرين المحليين في الخبر للترويج السريع.
- إمكانية التوسع الجغرافي مستقبلاً.
- استهداف الترنادات والتحديات المرتبطة بالأكل.



Threats

- المنافسة الشديدة من مطاعم برج معروف في نفس النطاق الجغرافي.
- تقييمات سلبية مبكرة ممكنة تؤثر على صورة البراند.
- اعتماد كامل على تطبيقات التوصيل بدون قناة بيع خاصة.



المثال الاول للهوية البصرية



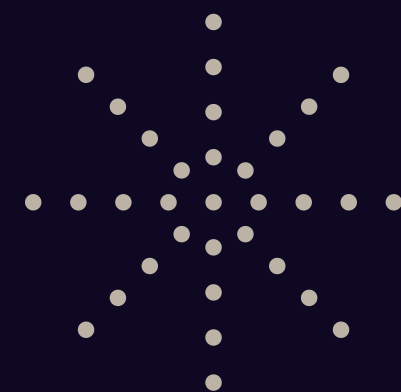
مفتراحات للمنبو



Starters	Biryani	Kebabs	Grills	Salads
(Served with rice & raita)	(All dishes made with rice & served with curry sauce in all strengths)	(Served with rice and sauce of your choice)		
Vegetarian Starters Chicken Tikka £1.50 Paneer Tikka £1.50 Mushroom Tikka £1.50 Lamb Tikka £1.50 Chicken Tikka £1.50 Mushroom Tikka £1.50 Lamb Tikka £1.50	Chicken Biryani £5.50 Chicken Tikka Biryani £6.50 Mushroom Biryani £6.50 Lamb Biryani £6.50	Chicken Kebabs £7.50 Mushroom Kebabs £7.50 Lamb Kebabs £7.50 Chicken Tikka £7.50 Mushroom Tikka £7.50 Lamb Tikka £7.50	Chicken Grills £1.50 Mushroom Grills £1.50 Lamb Grills £1.50 Chicken Tikka £1.50 Mushroom Tikka £1.50 Lamb Tikka £1.50	Vegetarian Salads £1.50 Chicken Salads £1.50 Mushroom Salads £1.50 Lamb Salads £1.50 Chicken Tikka £1.50 Mushroom Tikka £1.50 Lamb Tikka £1.50
Curries Chicken Curry £5.50 Mushroom Curry £5.50 Lamb Curry £5.50 Chicken Tikka £5.50 Mushroom Tikka £5.50 Lamb Tikka £5.50	My Shakes Mango Lassi £3.50 Mint Lassi £3.50 Mango Lassi £3.50 Mint Lassi £3.50	Chocolate Box Milk Shakes Mango Lassi £3.50 Mint Lassi £3.50 Mango Lassi £3.50 Mint Lassi £3.50	Veggie Side Aloo Gharhi £3.50 Mushroom Bhaji £3.50 Lamb Bhaji £3.50 Chicken Bhaji £3.50 Mushroom Bhaji £3.50 Lamb Bhaji £3.50	Rice Basmati Rice £1.50 Mushroom Rice £1.50 Lamb Rice £1.50 Chicken Rice £1.50 Mushroom Rice £1.50 Lamb Rice £1.50
Kids Meal Chicken Nuggets £3.50 Mushroom Nuggets £3.50 Lamb Nuggets £3.50 Chicken Tikka £3.50 Mushroom Tikka £3.50 Lamb Tikka £3.50	Wraps Chicken Wrap £3.50 Mushroom Wrap £3.50 Lamb Wrap £3.50 Chicken Tikka £3.50 Mushroom Tikka £3.50 Lamb Tikka £3.50	English Dishes Chicken Curry £5.50 Mushroom Curry £5.50 Lamb Curry £5.50 Chicken Tikka £5.50 Mushroom Tikka £5.50 Lamb Tikka £5.50	Kids Meal Chicken Nuggets £3.50 Mushroom Nuggets £3.50 Lamb Nuggets £3.50 Chicken Tikka £3.50 Mushroom Tikka £3.50 Lamb Tikka £3.50	

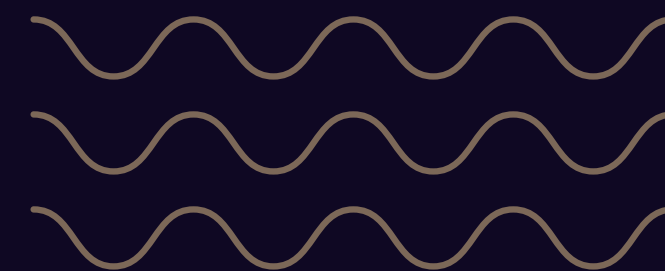
امثلة لتيج لبيع الانستجرام



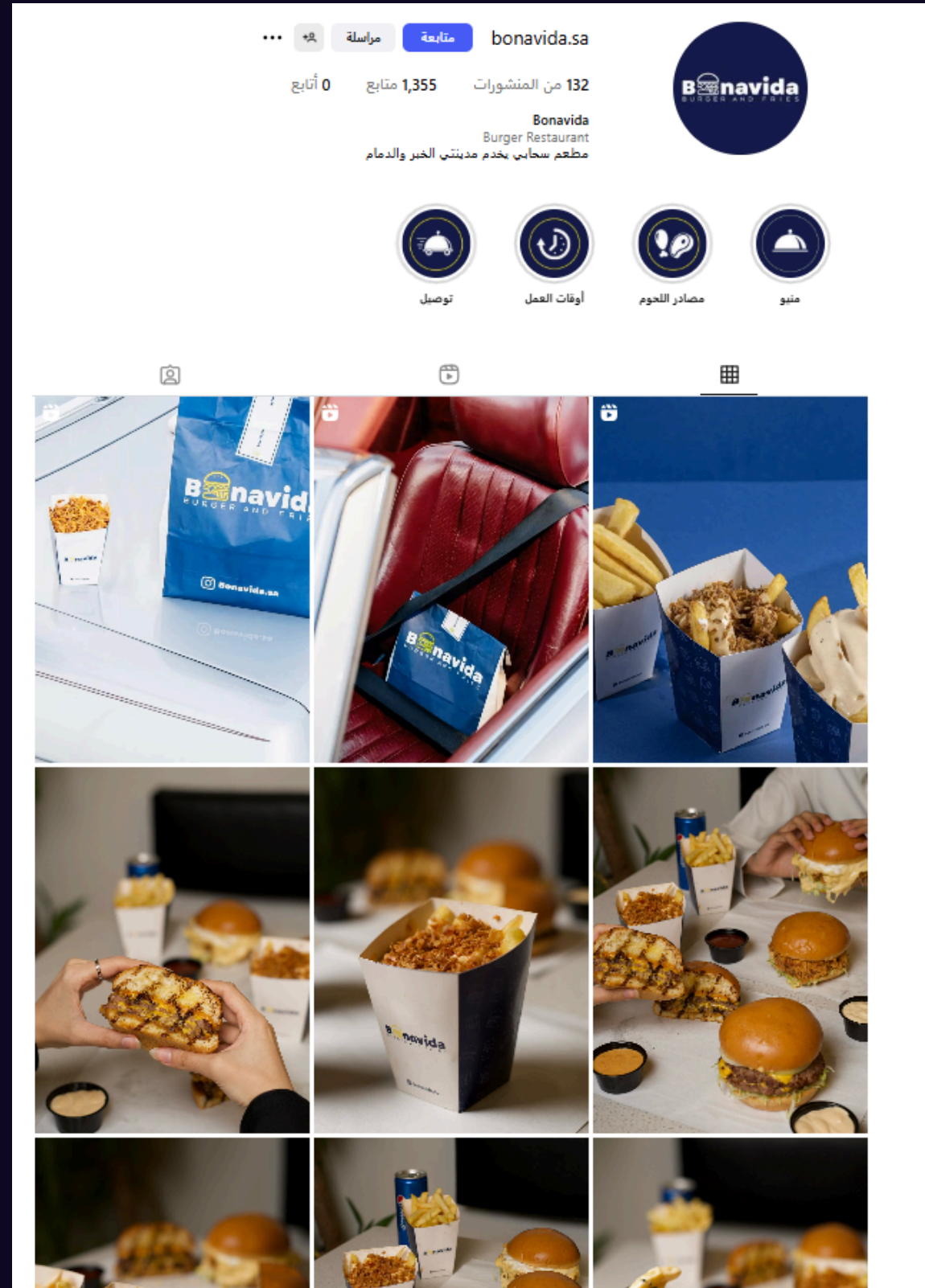


Competitors

فيما يلي قائمة ببعض المطاعم مع روابط حساباتهم على إنستغرام
وتحليل SWOT لكل منها:



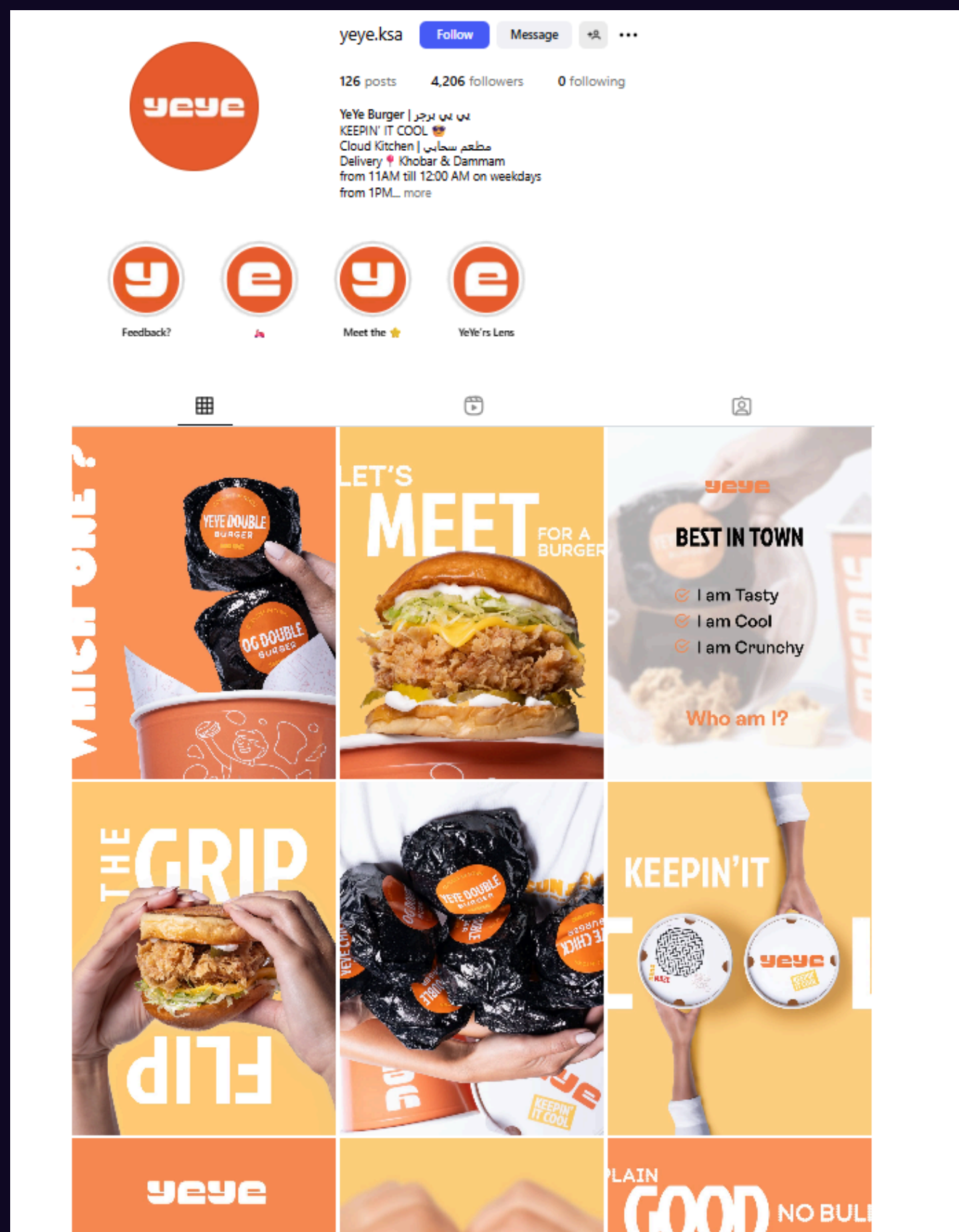
Competitors



مطعم سحابي يقدم برجر بطعم متميز وكميات تشبع. متوفر فقط عبر تطبيقات التوصيل "جاهز"، "هنقرستيشن" و"ذا شيف"، ويخدم مدينتي الخبر والدمام

خدمة عبر تطبيقات توصيل متعددة
متاح على منصّات متعددة زي "جاهز"، "هنقرستيشن" و"ذا الشيف"، مما يوسّع الوصول للعملاء
تنوّع في النكهات وتناسب الشبع
يقدم وصفات تشبع الكمية ولها مذاق مميز، ويلفت عليه التعليقات بقوة Instagram.
تغطية جغرافية أوسع
موجود في الخبر والدمام، يزيد فرص الانتشار للوصول إلى شريحتين سكانيّتين رئيسيتين.
أخذ وقت كاف حتى استقراره في السوق
النشر عن البراند على السوشيال مرّ عليه أكثر من سنة، يعطي انطباع بثبات ومستمر استخدام محتوى جذاب
المحتوى المتوفر يظهر تصوير اللوجبات بشكل يجذب الشهية ("استمتع بتنوع النكهات والمذاق الفريد")

Competitors



هو مطعم سحابي متخصص في البرجر YeYe Burger والبطاطس، ويقدم طلباته عبر تطبيقات التوصيل في كل من الخبر والدمام. ساعات العمل تبدأ من الساعة 11 صباحًا حتى منتصف الليل في أيام الأسبوع، وتُمدد إلى الساعة 1 صباحًا أيام العطل والعُطل الرسمية

ساعات عمل طويلة

متاح للطلب حتى منتصف الليل وفي العطل حتى 1 صباحًا، يخاطب جمهور الطلبات الليلية

تغطية سوقي الخبر والدمام

التوسّع الجغرافي يمنحه فرصة جذب أكبر ومرونة في الوصول.

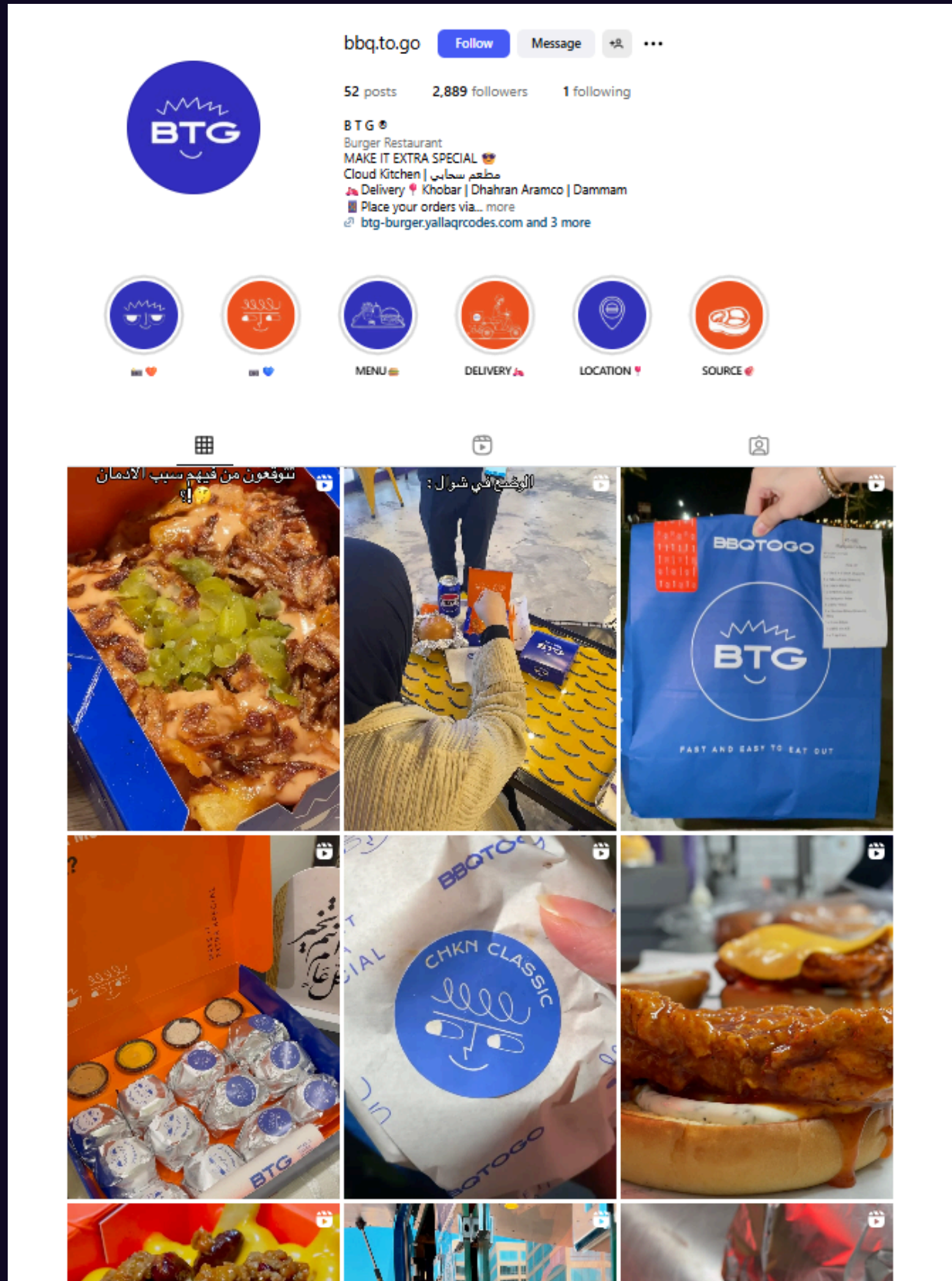
تخصص واضح في البرجر والبطاطس

تركيزه يُعزز مكانته كخيار مميز لهواة البرجر والبطاطس المقرمشة.

متابعين قويين وتفاعل مستقر

حسابه على إنستغرام يتابعه أكثر من 4,200 شخص، مع 126 منشور يعكس استمرارية في التواصل مع الجمهور

Competitors



مطعم سحابي متخصص في البرجر والـ BBQ، يعمل ضمن إطار توصيل يشمل الخبر، الظهران، وأرامكو، والدمام. يقيم حسابًا نشطًا على إنستغرام وتيك توك (@bbq.to.go)، يحصل على تغطية جيدة من فيديوهات قصيرة وترندات تحت هاشتاقات مثل #trending و**#foodie**

تغطية جغرافية متعددة وموزعة

يغطي مجموعة مدن رئيسية (الخبر، الظهران، أرامكو، الدمام)، مما يمنحه انتشارًا واسعًا للسوق.

محتوى رقمي ترفيهي وتريندي

فيديوهات قصيرة جذابة تحت هاشتاقات شعبية (#trending، #foodie) تزيد الوعي وتجلب متابعين

هوية جذابة وعبارة مميزة

"MAKE IT EXTRA SPECIAL" يعطي انطباعًا بالفخامة والجودة ويربط البراند بفكرة التفرد

متابعون جيّدون وتفاعل مستقر

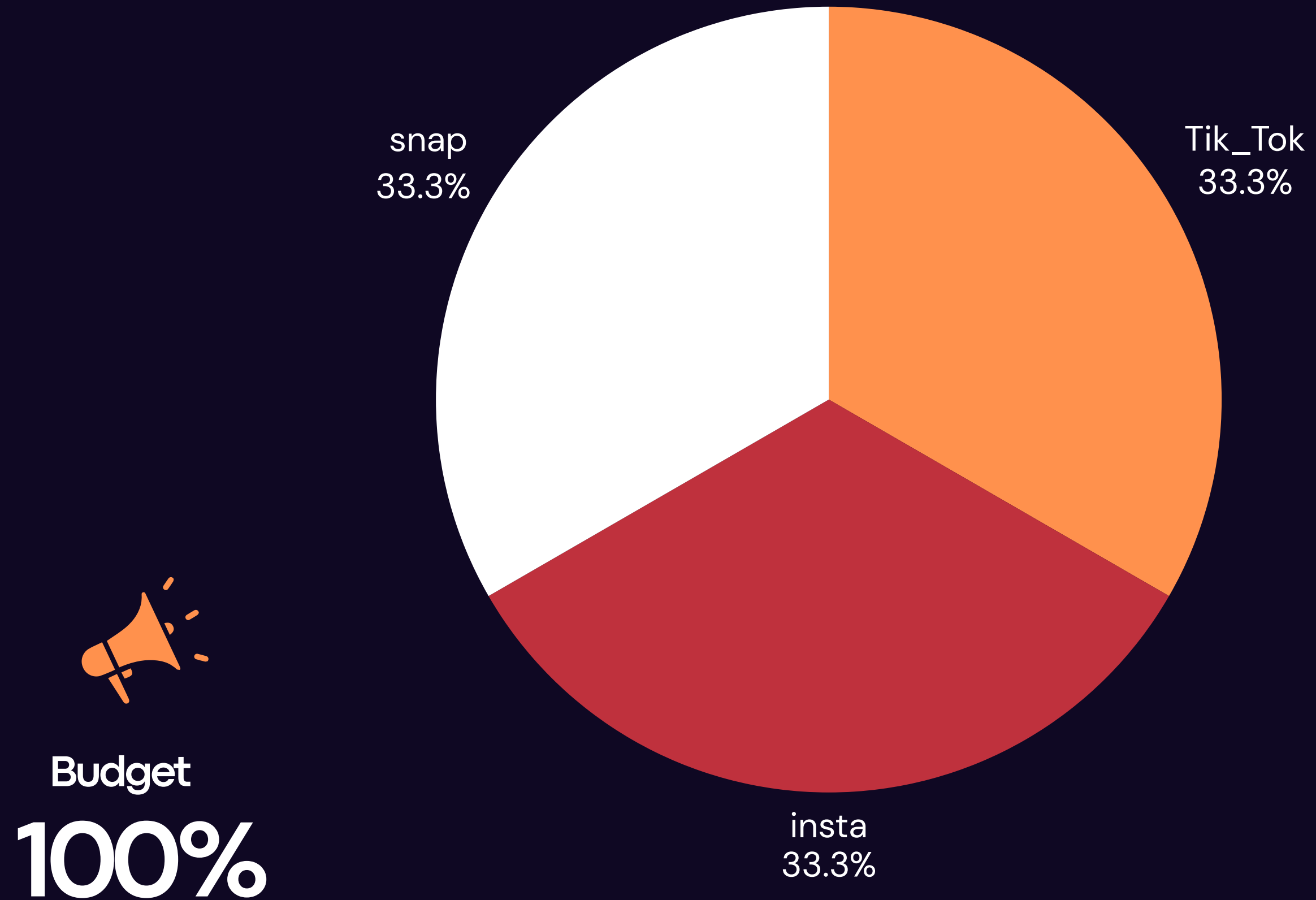
حساب إنستغرام يضم حوالي 2.9 ألف متابع و52 منشور، يشير إلى نشاط مستمر، وسرعة بناء جمهور أساسي

Budget

List



Budget



Timeline & Milestone



خطوات العمل خلال الشهر الاول

تطوير الهوية البصرية (الألوان، الخطوط، القوالب).

تصميم الباكيج (علب البرجر، أكواب، أكياس).

تجهيز اللوجو على زي الموظفين وقبعة الشيف.

إعداد المنيو النهائي بصيغة رقمية ومطبوعة.

♦ التصوير والمحتوى:

جلسة تصوير احترافية للأصناف.

تصوير فيديو هات قصيرة (Reels / TikTok) للأكل والمطبخ والباكيج.

تجهيز 15-20 قطعة محتوى مبدئي للنشر.

♦ الإنشاء والربط:

إنشاء حسابات السوشيال ميديا (انستغرام – تيك توك – سناب).

ربط الحسابات بجوجل بيزنس وتطبيقات التوصيل.

تجهيز لينك الطلب الموحد أو QR.

♦ التسويق:

إطلاق أول حملة افتتاحية بسيطة (إعلان ممول + إعلان افتتاح).

إرسال PR Box لمؤثرين محليين في الخبر.

تفعيل خصم أو هدية للطلب الأول.

خطوات العمل خلال الشهر الثاني

الشهر الثاني: التعزيز وبناء التفاعل

◆ المحتوى:

نشر 3-4 بوستات أسبوعيًا + 2 ستوري يوميًا.
استخدام محتوى تريندي مرتبط بالأكل/البرجر.
طرح تحديات صغيرة (زي "أسرع لقمة").

◆ تقييم الأداء:

تحليل نتائج الشهر الأول (أكثر طلب – تفاعل – حفظ – مشاهدات).
إعادة توجيه الإعلانات حسب المناطق الفعالة.

◆ التعاون والتوسع:

التعاون مع مؤثرين جدد أو مصورين محليين.
تجربة حملات "توصيل مفاجئ" – توصيل لعميل مجاني + تصوير.

◆ عروض جديدة:

إطلاق عرض جديد كل نهاية أسبوع (Weekend Offer).
جمع تقييمات من العملاء (بالمقابل هدية أو خصم للطلب الجاي).

خطوات العمل خلال الشهر الثالث

توسيع الوعي وتعزيز الولاء

◆ تسويق موجه:

حملات ممولة موجهة بناءً على بيانات الطلب الفعلية.

إعادة استهداف العملاء اللاتي طلبوا من قبل.

◆ محتوى جماهيري:

تصوير فيديوهات مع عملاء أو ردود أفعال واقعية.

إطلاق “Mini Campaign” (مثلاً: مين يقدر يخلص The Beast Burger؟).

◆ برامج ولاء:

بدء جمع أرقام العملاء لبناء قاعدة بيانات (رسائل SMS أو واتساب).

إعداد نظام نقاط بسيط للطلبات المتكررة.

◆ تقييم شامل:

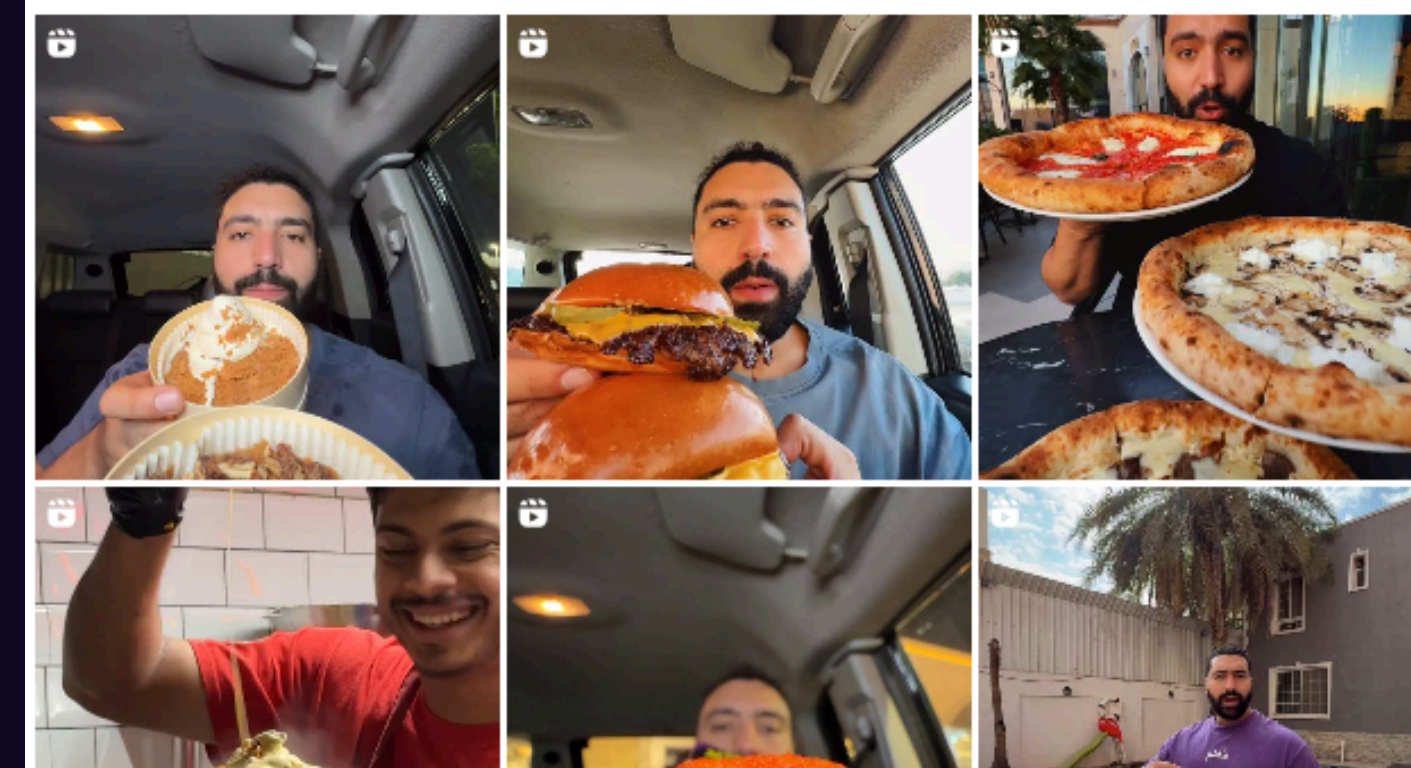
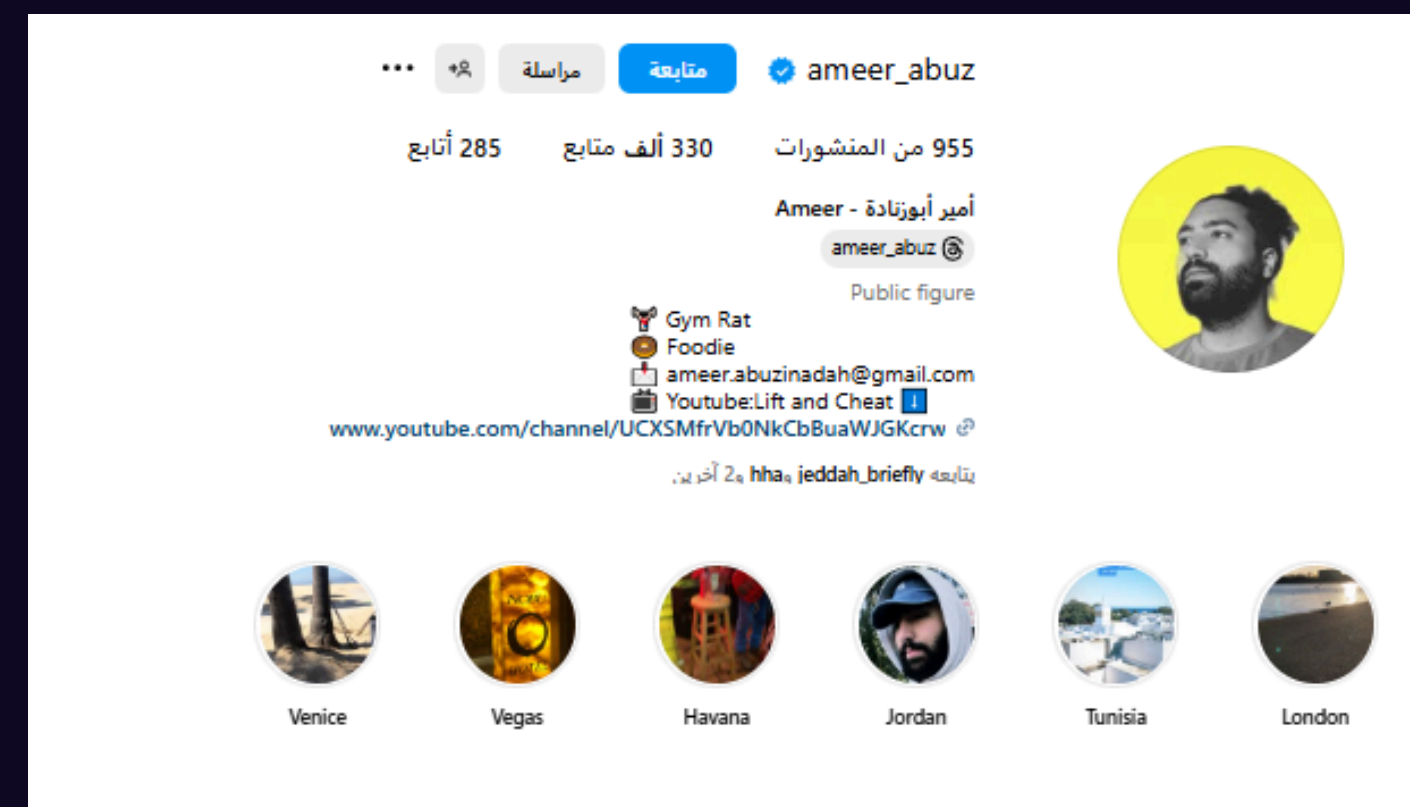
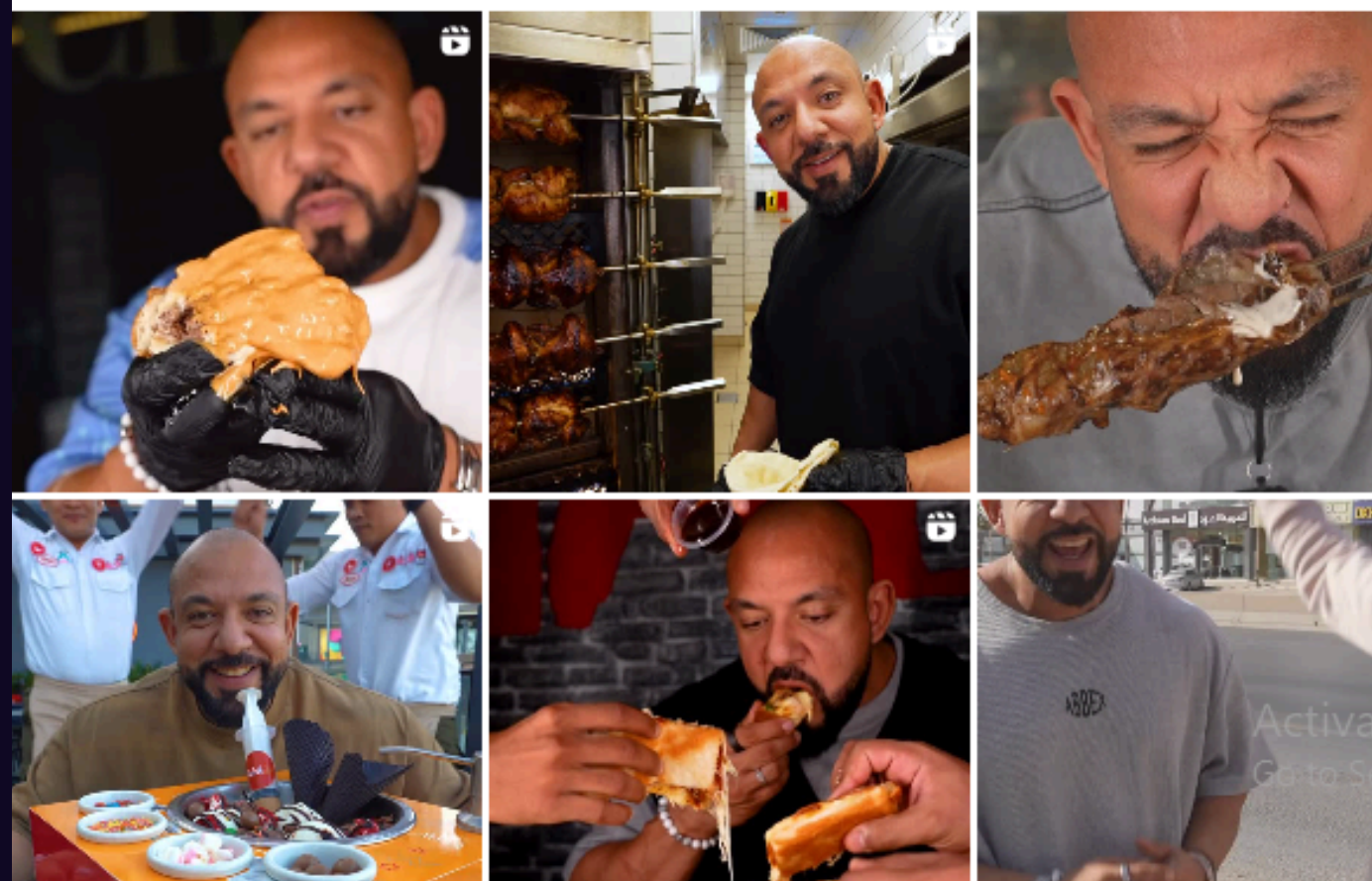
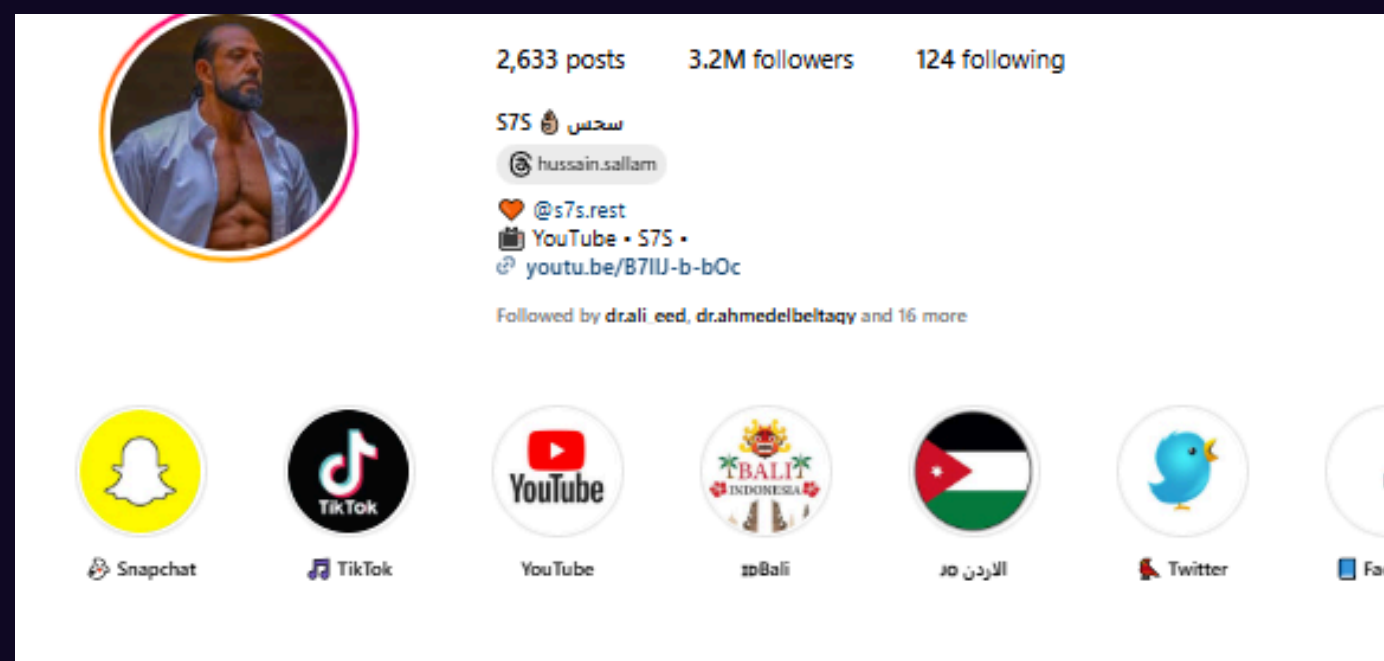
مراجعة مؤشرات الأداء (KPI) لأول 3 شهور.

تعديل الهوية أو العروض أو المنيو حسب تفاعل السوق.

Suggestions for development

- التعاون مع مؤثرين محليين (Influencers)
- - اختيار مؤثرين من الخبر وتجهيز باكسات تذوق لتجارب وتصوير ستوريات واقعية.
- إطلاق عروض بمناسبة الافتتاح
- - خصومات أو هدايا لأول 100 طلب - أو مشروب مجاني مع أول وجبة.
- إنشاء فيديوهات UGC من العملاء
- - تشجيع العملاء على تصوير تجربتهم ومشاركتها مقابل خصم أو إعادة نشر.
- إنتاج فيديوهات تريندي قصيرة
- - محتوى خفيف ومرح (تحديات - ترندات - مقارنات)، موجه لإنستغرام وتيك توك.
- تصوير الموظفين داخل بيئة العمل
- - إبراز روح الفريق، الحماس، والطاقة الشبابية في فيديوهات أو صور، تعزز قرب البراند من العميل.

اقتراحات انفلونسر للاعلان للمطعم



اقتراحات انفلونسر للاعلان للمطعم

healthway_22

1,114 من المنشورات 663 ألف متابع 295 أتابع

عبدالرحمن بخش Abdulrahman SA healthway_22

Public figure

- يوتيوبر @liftandcheat
- مقدم برامج TV presenter
- Food blogger شيف متواضع
- رياضة Fitness

youtu.be/wSGArfIX_ok?si=R98GELLDDso0N9Rwe

يتابعه dr.ali_eed, haitham.sonbol, 10 آخرين

SnapChat Mussels E1 كشتة بحر Jordan در ... jetSki racer Best creator ...



aidoadvisor

8,679 من المنشورات 120 ألف متابع 1,650 أتابع

محمد العيدروس (أبو هاشم) aidoadvisor

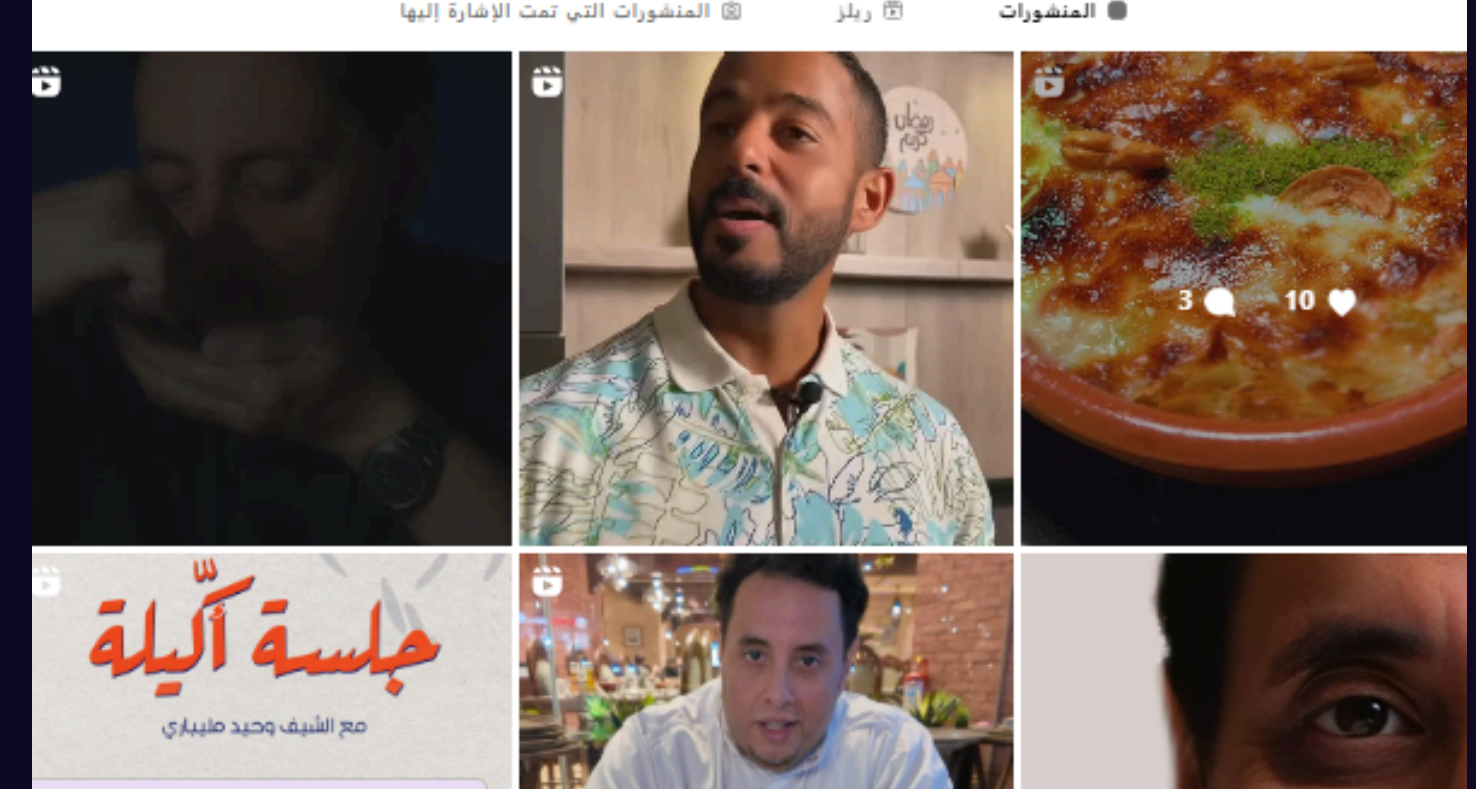
Public figure

- Food Blogger - Travel Lover - Strategic Food Marketing
- Jeddah SA
- = aidoadvisor
- aido@aidoadvisor.com
المزيد... رخصة

youtu.be/9UvkMsPww1U?si=K3nYcpr3vO2MkkM7 + 2

يتابعه hha, halawani.hani, 4 آخرين

نفسه تارم نفسه حرة



اقتراحات انفلونسر للاعلان للمطعم

emy_jeddah

9,020 من المنشورات 506 ألف متابع 28 أتابع

إيمي جدة
emy_jeddah
Blogger
أقدم حساب نسائي متخصص
في تغطيه مطاعم جده 2015
Best In Town
ترخيص اعلاني 84897
المزيد T...
iwts.com/966555885802

يتابعه dr.yasmin.sameeh 13 آخرين dr.ali_eed

لايون لاونج ايسوو كافيه تنذر خصم مطعم ... جاب كوكيز اكس دوز اورنج

المنشورات التي تمت الإشارة إليها ريلز المنشورات

واحد من أهم مطاعم التوليز في العالم

مطعم انضمام جدة معروفه 🍷 سعيره رخيصه
القطر من ١٥ بيتا وهرق الفدا ٤٩ ريال

إمبايسك إلى ١٩ يناير

براند سحابي مختص فالبودينغ والقهوة

بطولة القوارب الكهربائية E1

المكان حلو بجدة وعلى البحر
مليان فعاليات للأطفال والكبار

jabri.saa

1,377 من المنشورات 176 ألف متابع 35 أتابع

مشاري الجابري | Meshari aljabri Alhathla
jabri.saa
Blogger
• الاكل والسفر يعدلون مزاجي
• Whatsapp : +966 59 659 0077
• موثوق : 882893
linktr.ee/jabri.saa

يتابعه dr.amany.meshref 9 آخرين dr.ali_eed

للإعلانات ترخيص موثوق

المنشورات ريلز المنشورات التي تمت الإشارة إليها

مسوين اقوى العروض

افتتاح فرعهم الجديد بجدة

٩٠٪ من اهالي جدة
يحبون هذا النوع من المطاعم
هذا المطعم عندهم عرض ب ٤٩ ريال

كيلو شوكلت ٨٥ ريال
٢٥٪ خصم على كل شي

احلى وارقي افنت بجدة

معروض يضم ابرز العلامات التجارية
التيه للثاء ايام ٢٦-٢٨-٢٩ يناير بجمع سيتي يارد

من احدث مطاعم جدة

مطعم لشيف سعودي تعلم تحضير البيتزا
في اشهر مطاعم نابولي
وحصل على شهادة من ائتمان البيتزا

بطولة القوارب الكهربائية E1

المكان حلو بجدة وعلى البحر
مليان فعاليات للأطفال والكبار

THANKS
YOU!!!

