



Food Restaurant

P R E S E N T A T I O N



Start Slide →

Table Of Content

1

About Our
Restaurant

2

Logo
Suggestions

3

Visual Identity
Suggestions

4

Menu
Suggestions

5

Page Theme
Suggestions

6

Competitors

7

Content

8

Suggestions



Introduction to the work

- هذه برزنتيشن كاملة تهدف إلى
- مساعدة البراند على تكوين هويته ونجاحه
- بالإضافة إلى التخطيط الإداري والتسويقي له.
- تتضمن البرزنتيشن استراتيجيات متكاملة لتأسيس هوية مميزة للمطعم القادم في جنوب جدة، المملكة العربية السعودية
- مع التركيز على كل جوانب التسويق والإدارة
- بدءًا من اختيار الهوية البصرية، مرورًا بتصميم المنيو،
- وصولًا إلى تحليل المنافسين
- وتقديم مقترحات مبتكرة لضمان نجاح المشروع في السوق.

About Our Restaurant

تالا كافية ومطعم ("Tala Café & Restaurant") – علامة
جديدة ستُعيد تعريف تجربة المقاهي والمطاعم جنوب جدة، في
شارع الأمير فواز الجنوبي.
الموقع المميز:

يقع التالا في قلب أحد الأحياء الحيوية بجنوب جدة، بشارع الأمير
فواز، الذي يشهد ازدهارًا في النشاط المجتمعي وتجددًا عمرانيًا.
اختيار هذا الموقع يعكس استراتيجية جذب العائلات، الشباب،
وطلاب الجامعات المجاورة.



Visual Identity



Menu



Colors



Logo



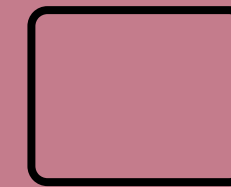
1. الخط والتصميم

الخط العربي المستخدم فيه طابع معاصر وبسيط، يعكس هوية تجمع بين الأصالة والحداثة.
كلمة "تالا" مكتوبة بطريقة تجريدية فنية:
الحرف "ت" مدمج مع شُرطة وردية تمثل التميز أو اللمسة الأنثوية أو ربما الضيافة المبهجة.
الحروف مرفوعة قليلاً وكأنها في وضع "توازن"، تعطي إحساساً بالهدوء والاستقرار.

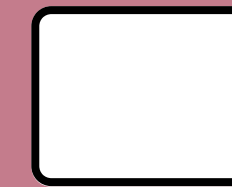


Indian colours

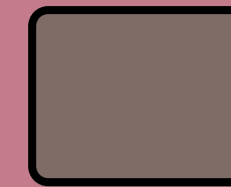
- الرمادي الداكن (الخلفية): يوحي بالأناقة والرقي، ويمنح ثباتاً بصرياً.
- الوردي الفاتح/الفوشيا: لون ملفت يعكس الحيوية، ويكسر حيادية اللون الرمادي، مما يربط العلامة بـ "دفع الضيافة واللمسة الشخصية".
- الأبيض في الحروف: يدل على البساطة والنظافة، مما يتماشى مع بيئة المقهى والمطعم.



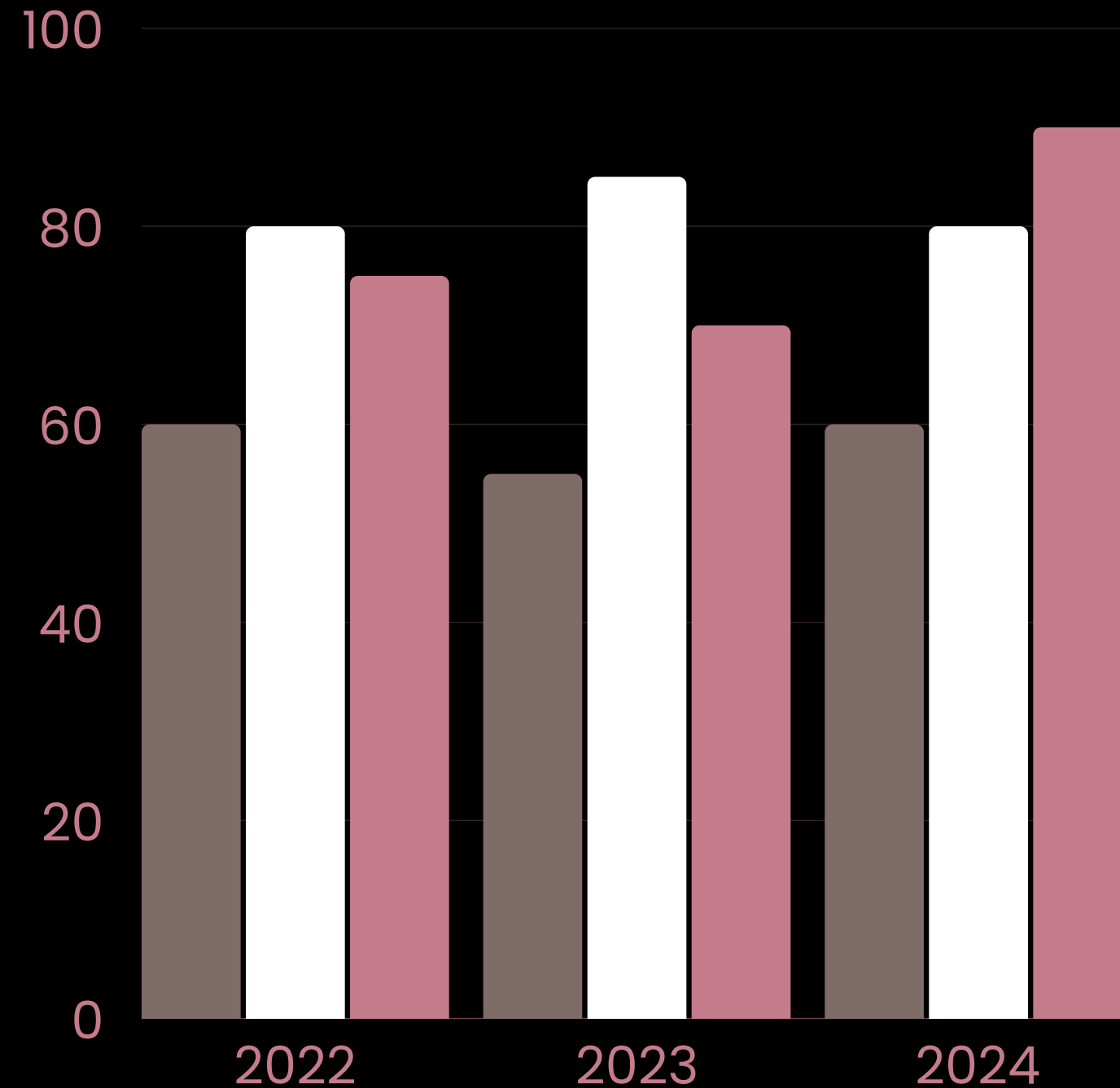
Food
Name



Food
Name



Food
Name



Fonts



1. الخط الأساسي (للشعار)
 الخط المُستخدم في كلمة "تالا" يبدو أنه خط مخصص (Custom Arabic Logo Type)، بتصميم هندسي معاصر.
 أقرب البدائل له للاستخدامات النصية أو الدعائية:
 GE SS Unique Light
 Kufam Display
 Cairo – Regular or Light



الخط الثانوي (للنصوص الداعمة مثل "كافيه ومطعم" والمنيو)
 خط بسيط، واضح، وأنيق يناسب الطابع الحديث
 مثالي للعناوين الفرعية والمنيو – Tajawal Light
 يُستخدم في الويب والمنشورات – Almarai
 يصلح للنصوص الطويلة والمقروءة – Noto Naskh Arabic

تصميم الديكور داخل المطعم



1. الواجهة والتصميم الخارجي

اللون الرئيسي: خمري (Burgundy/Dark Red) مائل للفخامة والتميز، لون غير تقليدي للمقاهي ويمنح طابعًا ناضجًا وفاخرًا.

الواجهة نظيفة وبسيطة: بدون زخارف، بخطوط هندسية مستقيمة تعطي إحساس بالحدثة والانضباط. الزجاج الخلفي المثلج: يوحي بالخصوصية والراحة الداخلية مع دخول الضوء بشكل ناعم.

2. العلامة التجارية (اللوجو على المبنى)

كتابة "تالا" باللون الأبيض الرمادي المائل للفضي مع تباين واضح يجذب العين.

عبارة "كافيه ومطعم" باللون البرتقالي المحمرّ (وهو لون دافئ يفتح الشهية ويكسر صرامة اللون الخمري).

المثال الاول للهوية البصرية

سالا
كافية ومطعم



MENU

Coffee

Coffee	3575
Espresso	3074
Cappuccino	3910
Latte	3010

Santactive

Santactive	5510
Handmade	3572
Handmade	3830
Handmade	3810

Cowerts

Cowerts	1010
Cowerts	1015
Cowerts	1010
Cowerts	1010

المثال الثاني للهوية البصرية



MENU

Goffee

Beanoia	0.32
Paly + hawide	0.02
Honawroora	4.02

Syndwiches

haidCina	0.02
Eonk fowapita	0.02
Powawesty	0.02

Desports

Ogawaplan	0.02
Efepal wawawite	4.02
Bowawo wawita	4.02

مقتراحات للمبنى

[illegible]

امثلة لتييم لبيدج الانستجرام



Marketing Goals

Team

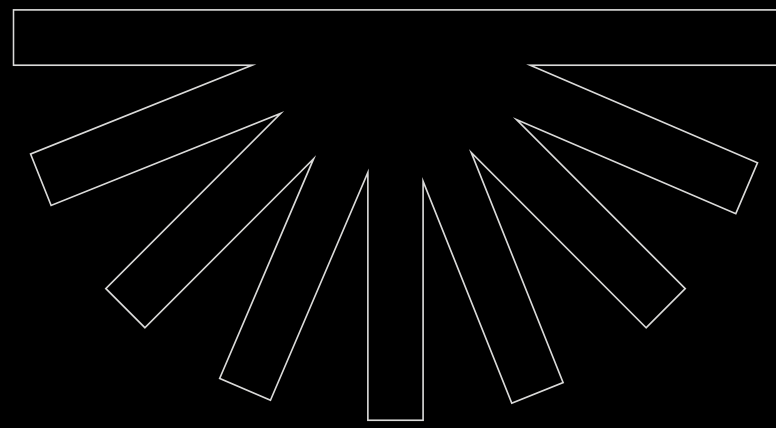
• تعزيز وعي الجمهور بهوية "تالا" كمكان يجمع بين القهوة المختصة والمأكولات الراقية في بيئة أنيقة.

• استهداف سكان جنوب جدة من خلال حملات افتتاح مميزة وتجارب مجانية أو خصومات مدروسة لبناء أول قاعدة جماهيرية

زيادة عدد المتابعين الفعّالين على Instagram و TikTok من خلال محتوى بصري جذاب، وستوريات يومية

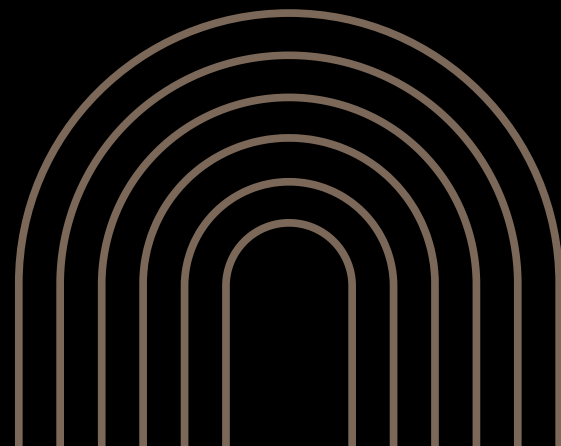
تنشيط الطلبات من خلال عروض خاصة على الدليفري عبر التطبيقات، وباقات فطور/غداء مخصصة.

تطبيق برامج ولاء (مثل كارت نقاط أو خصومات للزيارات المتكررة)، وبناء علاقة طويلة الأمد مع العملاء



Target Audience

Team



الشباب من 20-35 سنة اللي يدورون على مكان يجمع بين أجواء الكافيه ومأكولات خفيفة

العائلات اللي تفضل تجربة طعام راقية في مكان نظيف ومريح، مع خيارات تناسب الكبار والصغار.

• السيدات اللي يهتمون بالأكل مثل سلطات مبتكرة وأطباق فطور مميزة، مع جلسة هادئة

• موظفون ورواد أعمال يبغون وجبات سريعة وجودتها عالية أثناء العمل أو الاجتماعات.

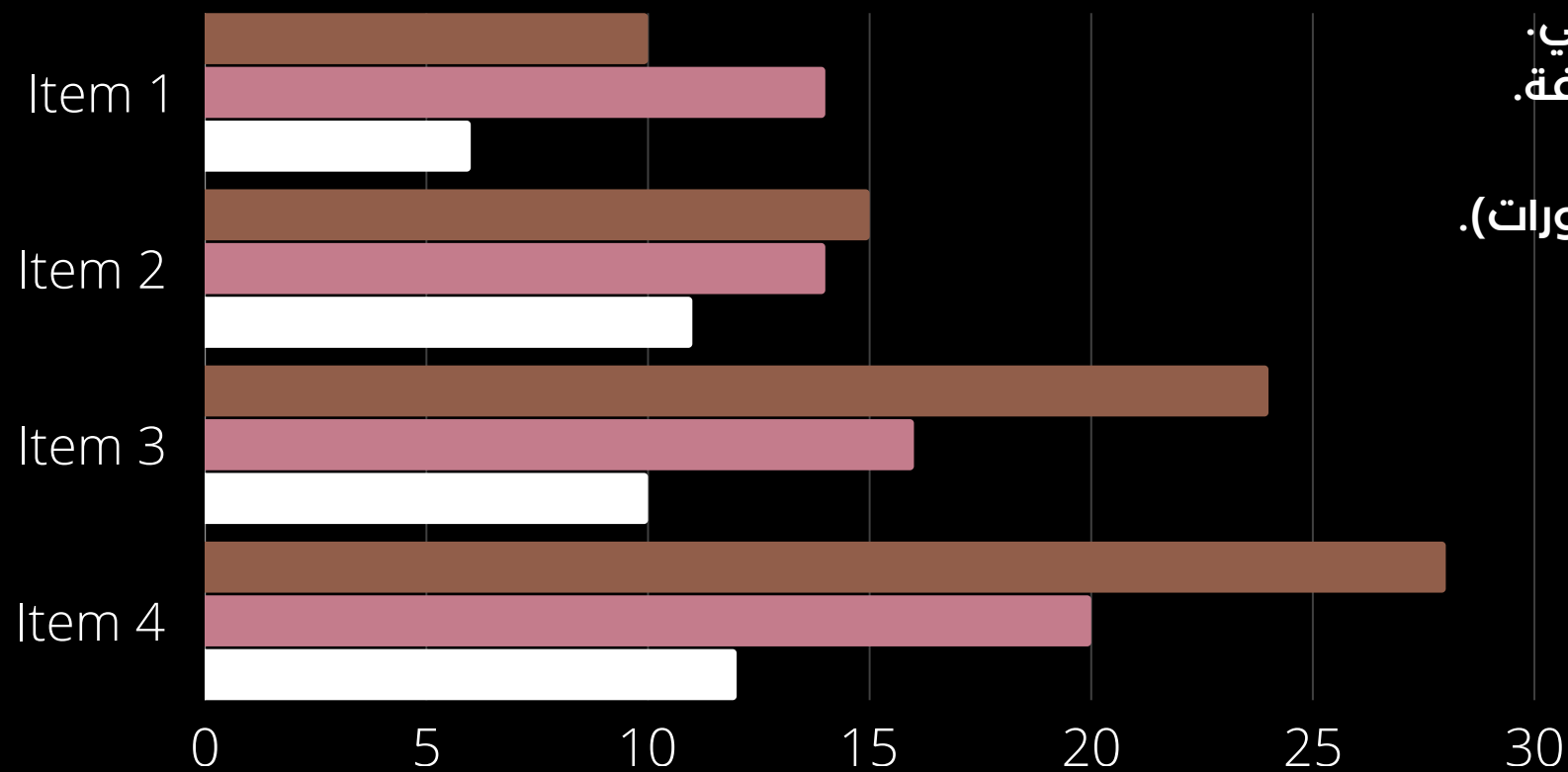
سكان المنطقة اللي يطلبون دليفري يبحثون عن أكل مرتب، طازج، وتغليف أنيق يوصلهم للبيت بنفس جودة المطعم

SWOT FOR RESTAURANT

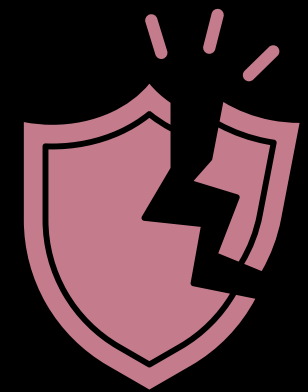
Strength



- شعار وهوية بصرية جاهزة وقوية تعطي انطباع راقٍ ومميز.
- موقع مميز في جنوب جدة بمنطقة تشهد نمو عمراني وسكاني.
- تنوع في الخدمات (كافيه + مطعم) يفتح باب لجذب شرائح مختلفة.
- ديكور حديث وواجهة جذابة تهين لتجربة تصوير مثالية.
- قابلية عالية لتقديم محتوى بصري مميز (مشروبات، أطباق، ديكورات).

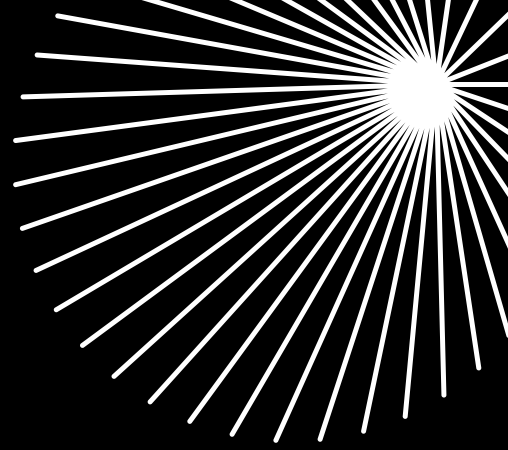


Weakness



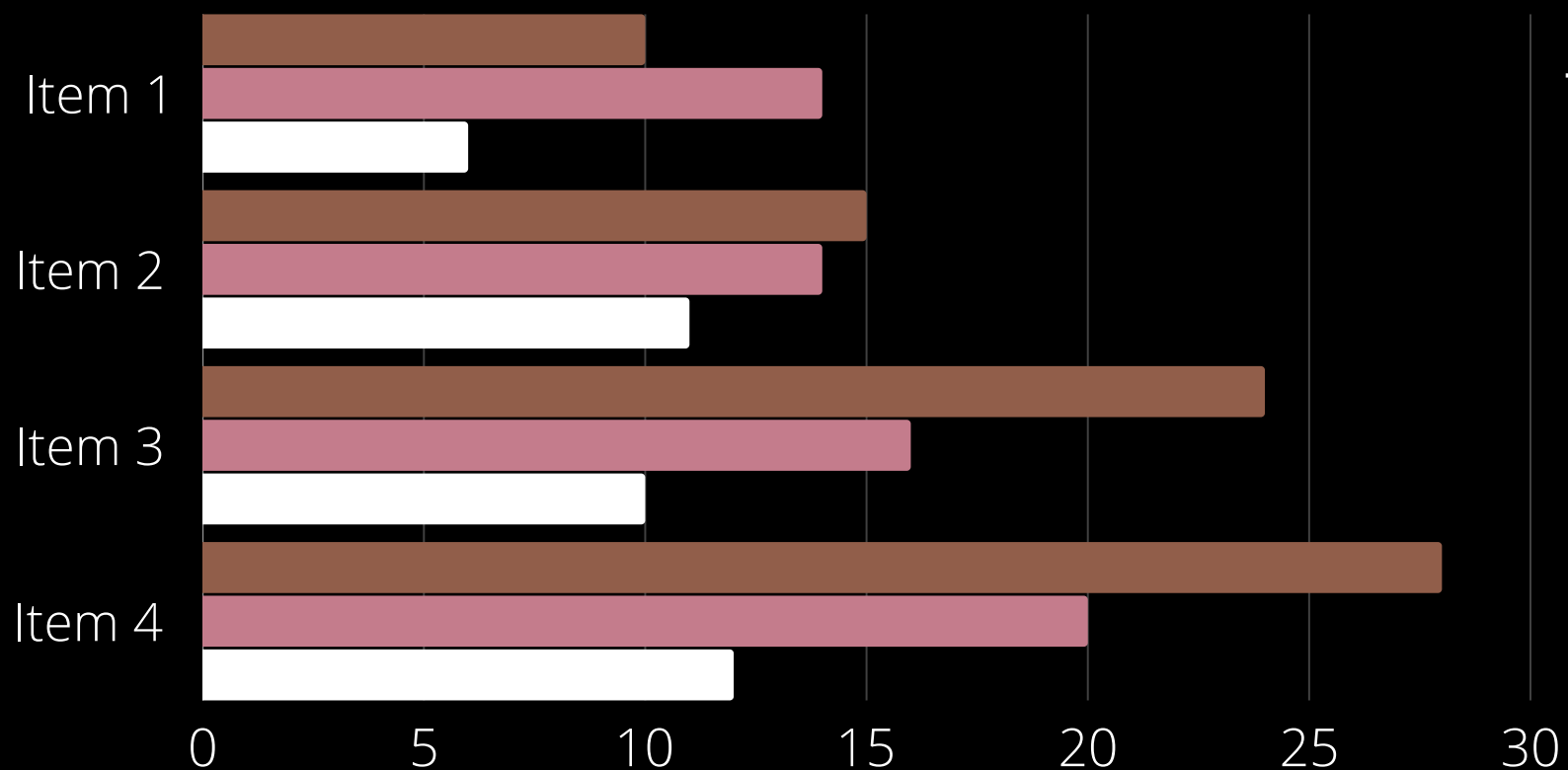
- عدم وجود محتوى مصوّر احترافي حاليًا (للمكان والأكل).
- عدم تفعيل حسابات السوشيال ميديا حتى الآن.
- حاجة لتدريب الفريق على التعامل التفاعلي مع الكاميرا والسوشيال.
- لم يتم بعد بناء قاعدة جمهور أو متابعين.
- الاعتماد الكلي حاليًا على خطة الإطلاق دون جمهور فعلي.

SWOT FOR RESTAURANT



Opportunities

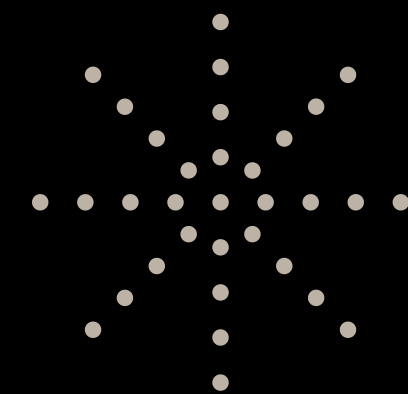
- العمل مع إنفلونسر محليين لتوليد ضجة أولية عند الافتتاح.
- تقديم عروض افتتاح قوية وجذابة تخلق تجارب قابلة للمشاركة.
- تنفيذ محتوى Storytelling + UGC (من الزبائن والمجتمع المحلي).
- توظيف تريندات مرئية على TikTok و Instagram Reels (مثل تحضير أطباق – موظفين بستایل معين – ردود فعل الزبائن).



Threats

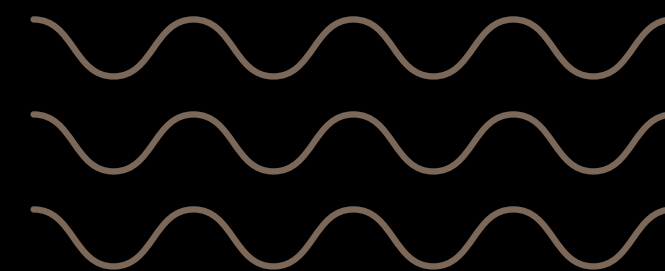
- منافسة قوية من مطاعم وكافيهات معروفة ومؤثرة مسبقًا.
- صعوبة كسب ثقة الجمهور في البداية بدون محتوى مقنع.
- التكاليف العالية للإطلاق + التصوير + الإنفلونسرز.
- تريندات السوشيال سريعة الزوال وتحتاج تحديث دائم.





Competitors

فيما يلي قائمة ببعض المطاعم مع روابط حساباتهم على إنستغرام
وتحليل SWOT لكل منها:

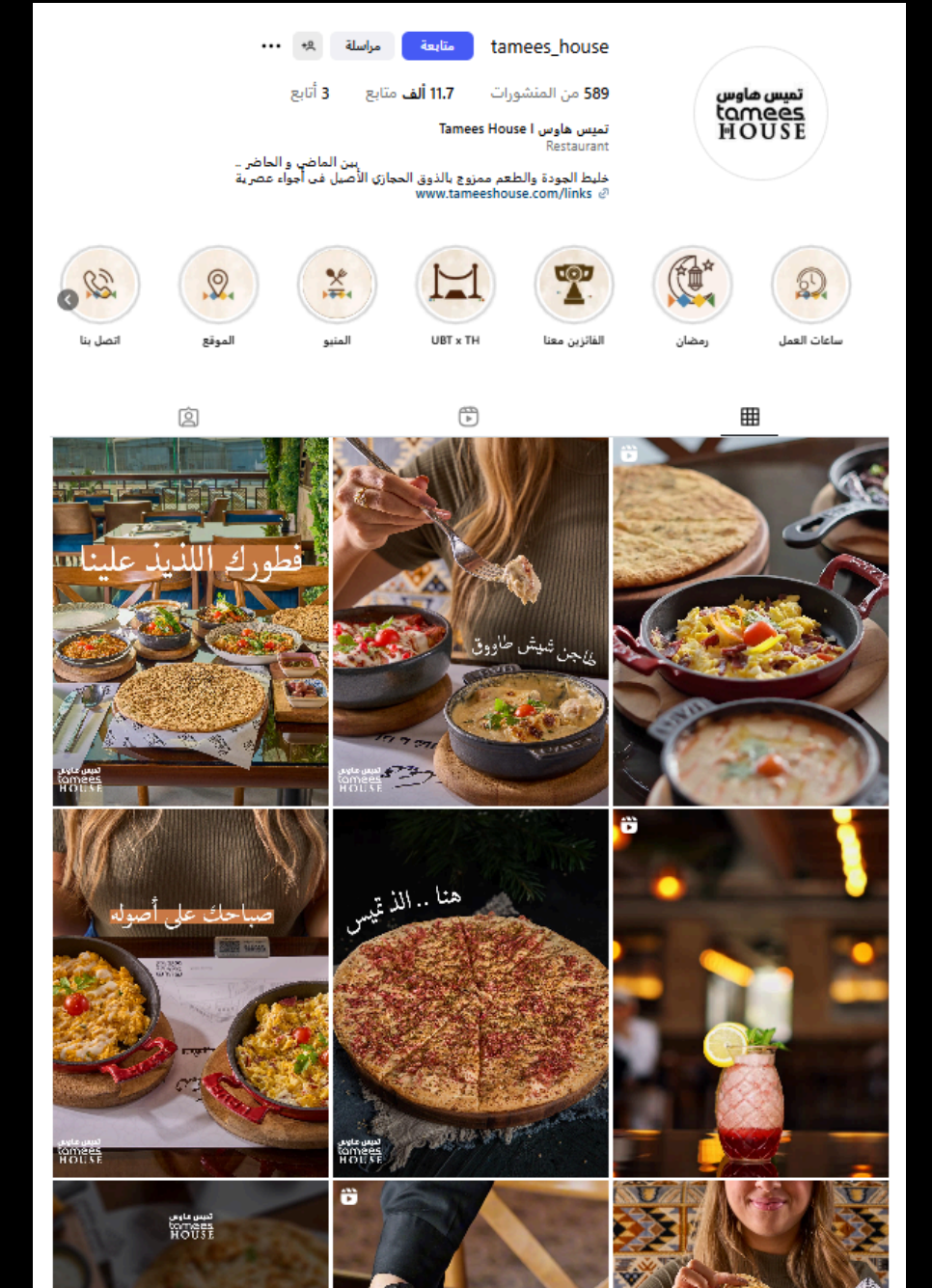


المنافسين المحليين

- مطعم سعودي متخصص في المخبوزات الساخنة، التميس، والبول، ويقدم وجبات فطور شعبية بطريقة عصرية.
- يجمع بين الطابع المحلي واللمسات الشبابية، مما يجعله جذابًا لشريحة واسعة من السكان.



- عدد المتابعين: +150 ألف متابع
- التفاعل: ممتاز على الريلز - مشاهدات تتراوح بين 100K - 700K في بعضها
- نوع المحتوى:
 - تصوير فني لعملية إعداد التميس والفطور
 - موسيقى تريندية، مؤثرات بصرية، كاميرا ديناميكية
 - محتوى قصير، سريع الإيقاع، يركز على الأكل بـ "ASMR"
 - عرض وجبات بكميات مغرية ولحظات تقطيع مبهجة



المنافسين المحليين

شاورما شاكر الجزيرة هو مطعم سعودي متخصص في تقديم الشاورما بأسلوب سريع وعصري، يتميز بتقديم وجبات شاورما لحم ودجاج بأحجام مختلفة وجودة عالية،



عدد المتابعين: 9,586
عدد المنشورات: 208
النوع: مطعم متخصص في الشاورما فقط
أداء الحساب الرقمي:
التفاعل:
أكثر من 3,000 لايك وتعليقات في بعض المنشورات
+مشاهدات الريلز تتراوح من 30,000 إلى 270,000

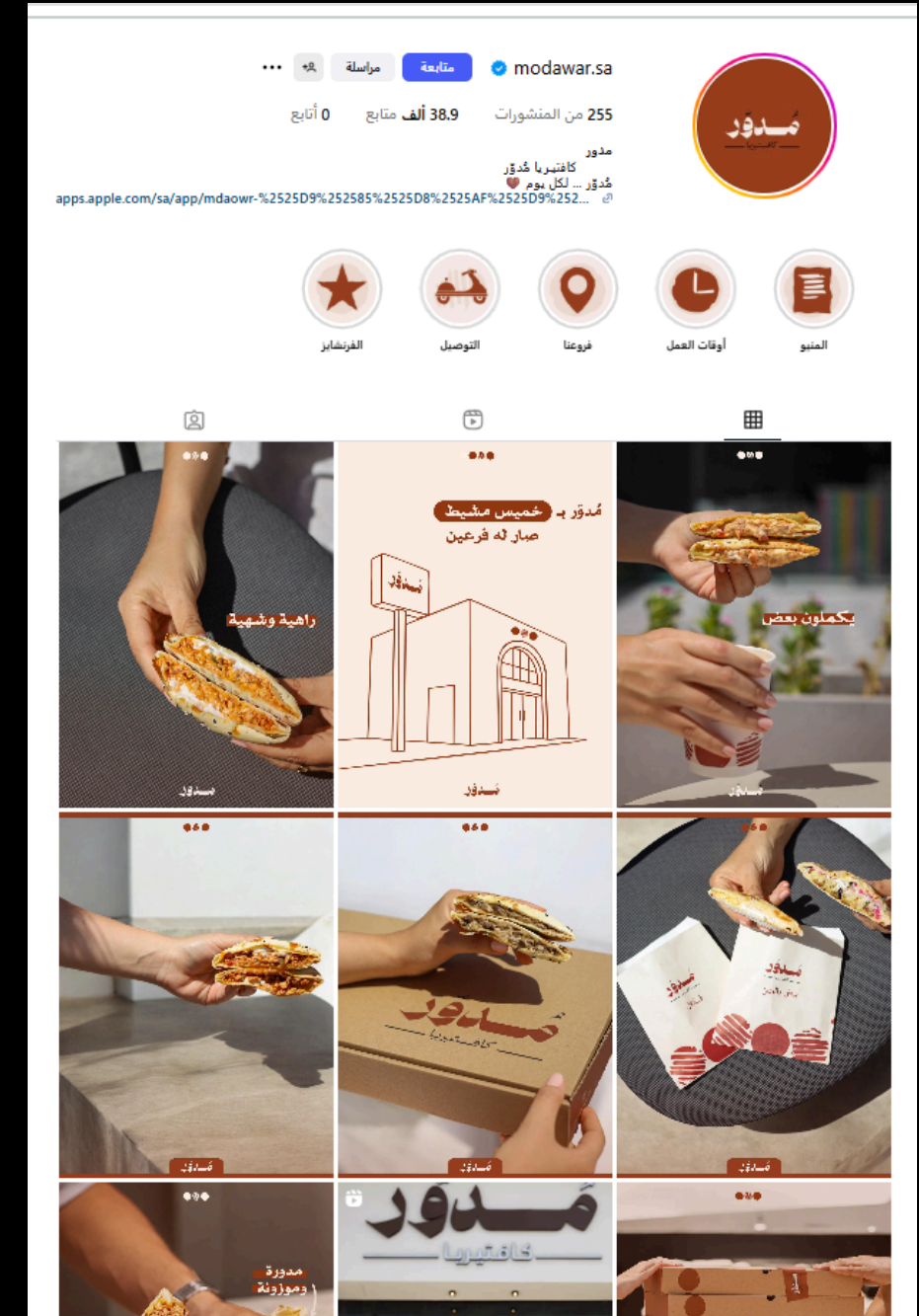


مدوّر هو مطعم عصري متخصص في تقديم الساندويشات المحشوة والمحمّصة بأسلوب بسيط ومميز، يركّز على تقديم وجبات فطور خفيفة وسريعة مثل "المدوّر" المحشو بالجبنّة، الدجاج، أو الصوصات المتنوعة

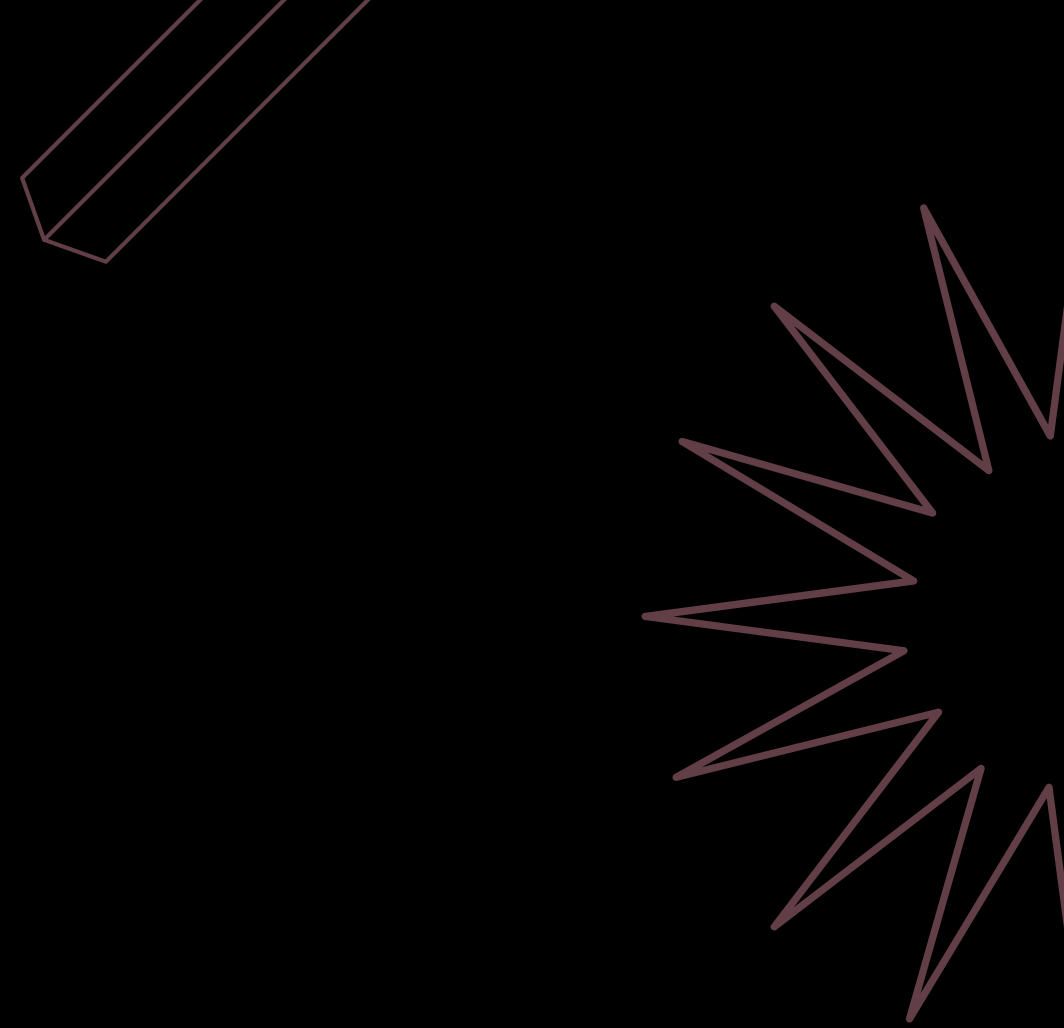
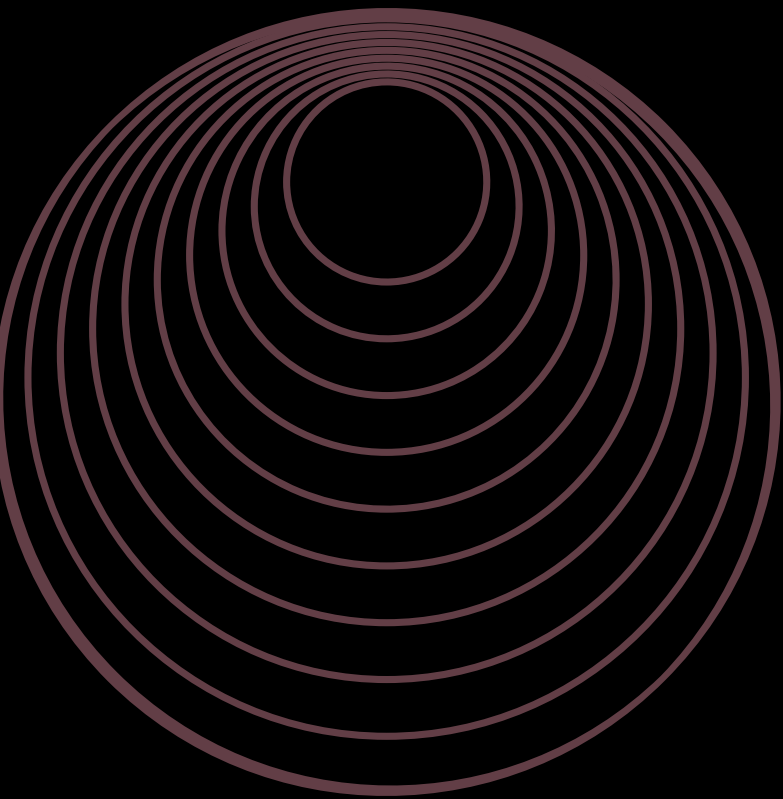


عدد المتابعين: 38.9 ألف
نوع المحتوى:

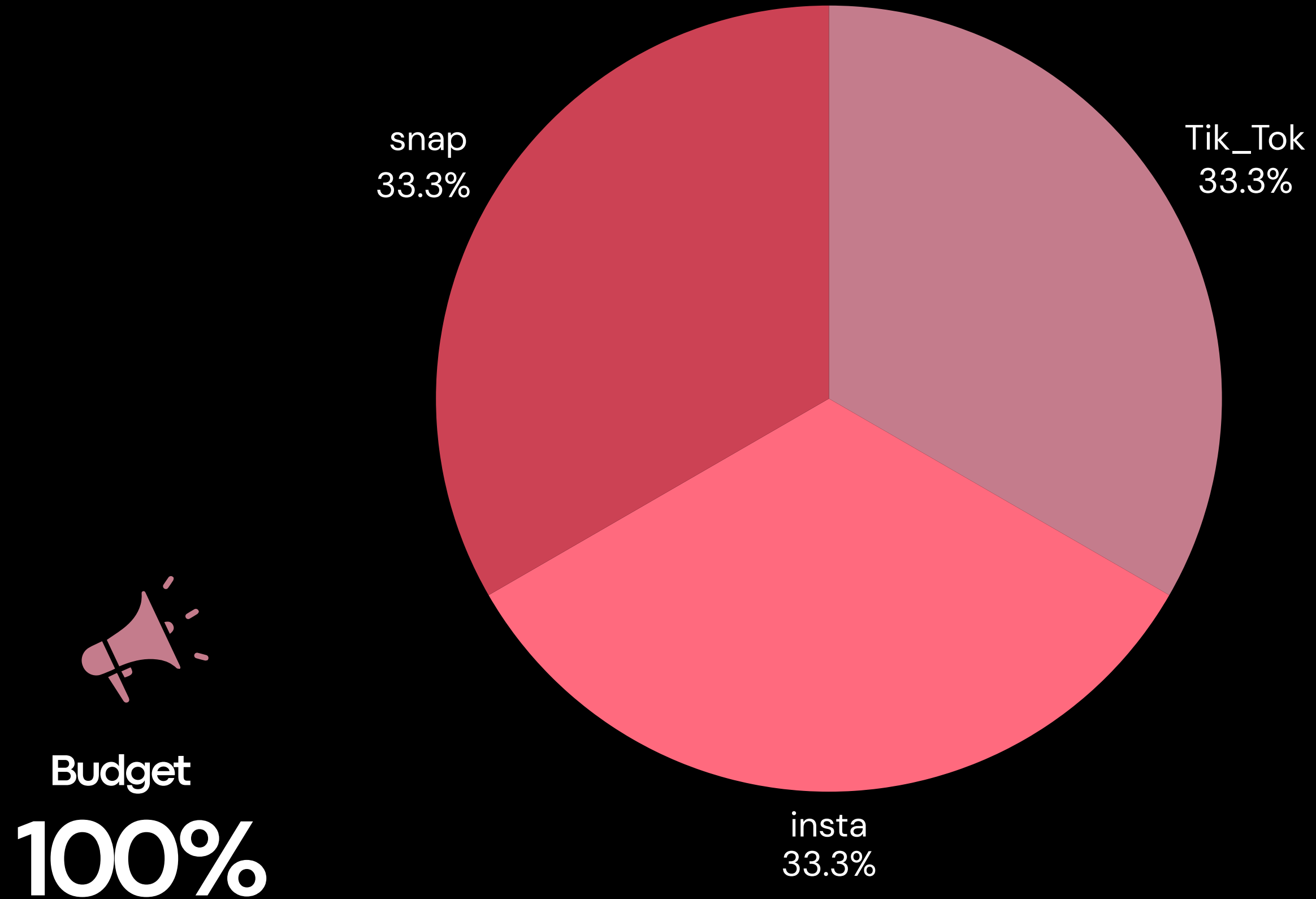
تصوير احترافي للأكل في أجواء إضاءة ناعمة وطبيعية
محتوى موحد بصرياً (جمالية عالية)
تركيز على الساندويشات + التغليف + تجربة التقديم
عناصر تصميم متسقة (فونت خاص، ألوان موحدة،
تكرار بصري مدروس)



Budget *List*



Budget



خطوات العمل خلال الشهر الاول



- انشاء بیدجات علي جميع المنصات
باسم المطعم
- عمل هوية بصرية للمطعم
- عمل ثيم موحد للبيدجات
- عروض علي وجبات من المطعم
- ارسال كادوهات للبلوجر للاعلان علي
المطعم



1. زيادة الفولورز

تشغيل إعلانات ممولة لجذب المتابعين على إنستجرام وتيك توك.
نشر مسابقات وتحديات تفاعلية (مثل تحدي تصوير الوجبة بأفضل شكل للفوز بوجبة مجانية).

تفعيل الريلز يوميًا مع استخدام الهاشتاجات الرائجة.
بدء التفاعل مع المتابعين عبر القصص اليومية والتصويتات والأسئلة.

2. التعاون مع مؤثرين (Micro & Macro Influencers)

التعاون مع 3-5 مؤثرين محليين لتجربة الأكل ومشاركة آرائهم.
إرسال وجبات مجانية لهم مقابل محتوى على تيك توك وسناب شات.

إطلاق حملة "جرب وأحكم" مع مؤثرين يدعون الجمهور لتجربة الشواية وإبداء رأيهم.



3. فوتوسيشن احترافية للوجبات

تصوير 20 صورة احترافية تشمل اللقطات الفردية للوجبات والجماعية.
تجهيز مقاطع فيديو قصيرة تستعرض تفاصيل التحضير وعرض الأطباق بطريقة شهية.
استخدام الصور والفيديوهات كمواد للحملات الإعلانية.

4. ريلز للوجبات الجديدة

نشر 3 ريلز أسبوعيًا تركز على تجربة العملاء والوجبات الجديدة.
التركيز على أسلوب وصوت الجذب التفاعل.
تجربة ترندات التيك توك في تصوير الأكل والمونتاج.

1. تعزيز هوية البراند والتفاعل مع الجمهور
نشر محتوى تفاعلي مثل استطلاعات رأي حول
الوجبات الجديدة.
إنشاء فلتر سناب خاص بالمطعم مع شعار رازا وتأثيرات
نارية.
تقديم "تحدي " حيث يشارك العملاء صور وجباتهم
مع هاشتاج خاص.

2. إطلاق قائمة جديدة وعرض حصري
تقديم وجبة أو عرض جديد كل أسبوعين لجذب
العملاء.
تقديم خصم 20% على الطلب الأول من خلال
تطبيقات التوصيل.
التركيز على أيام نهاية الأسبوع في العروض
والخصومات.

التوقعات بعد 3 شهور:

✓ زيادة المتابعين على منصات التواصل.

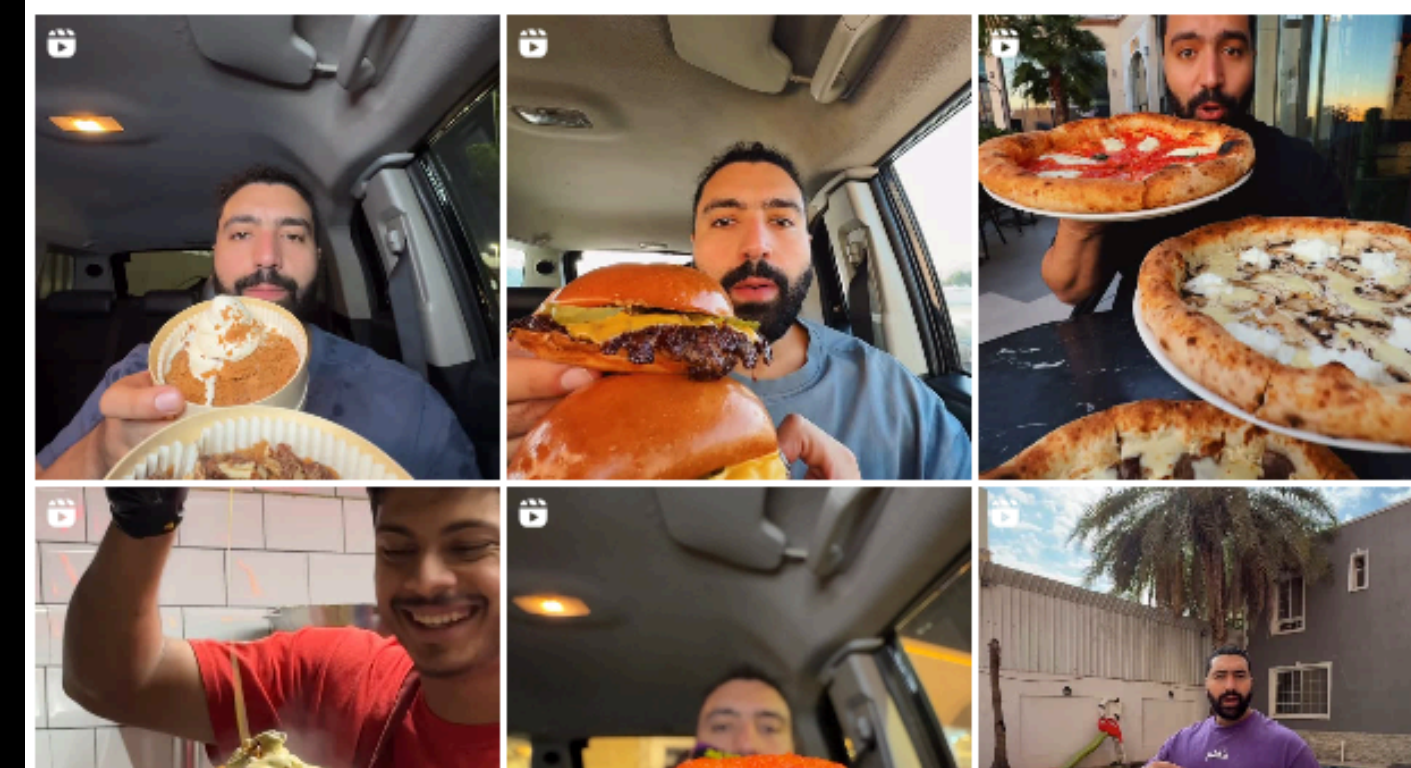
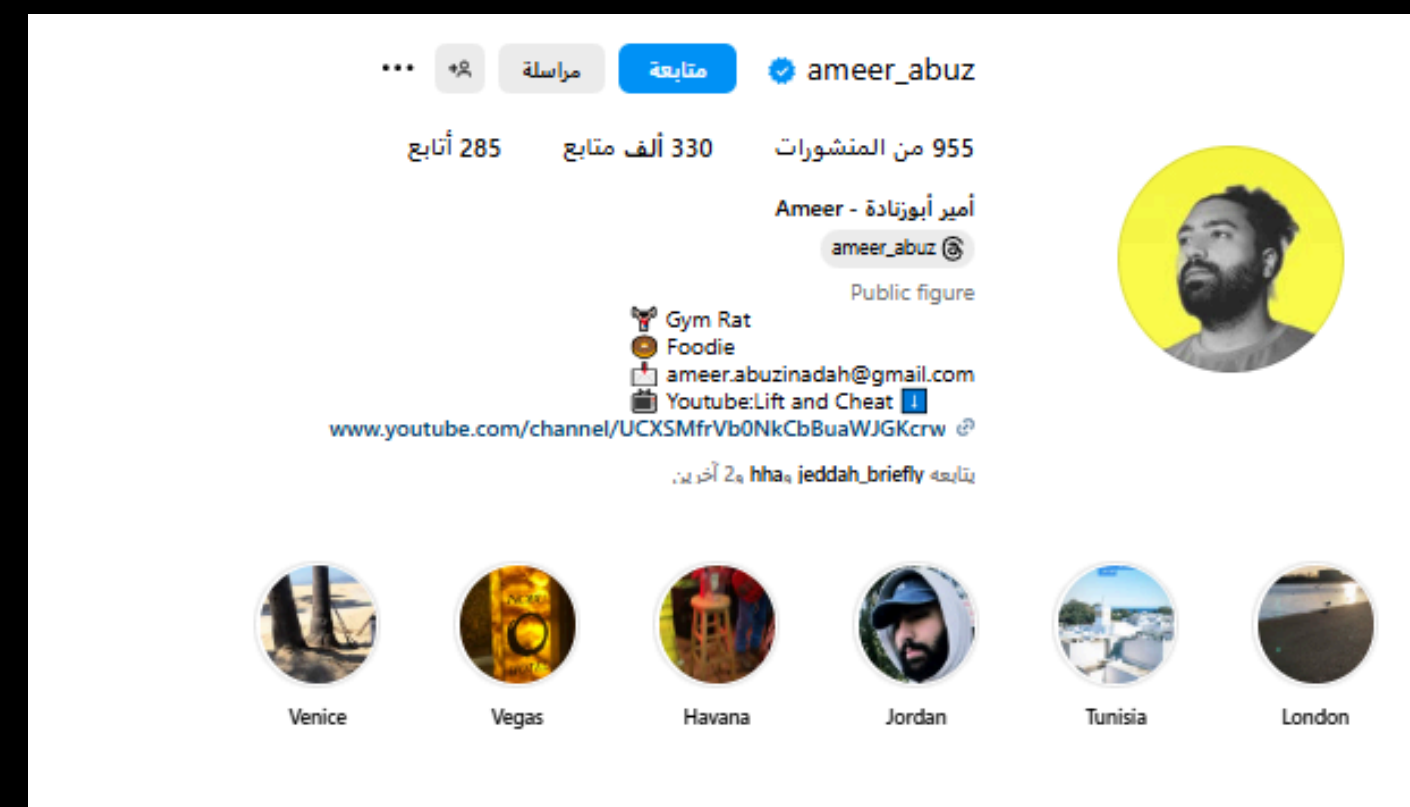
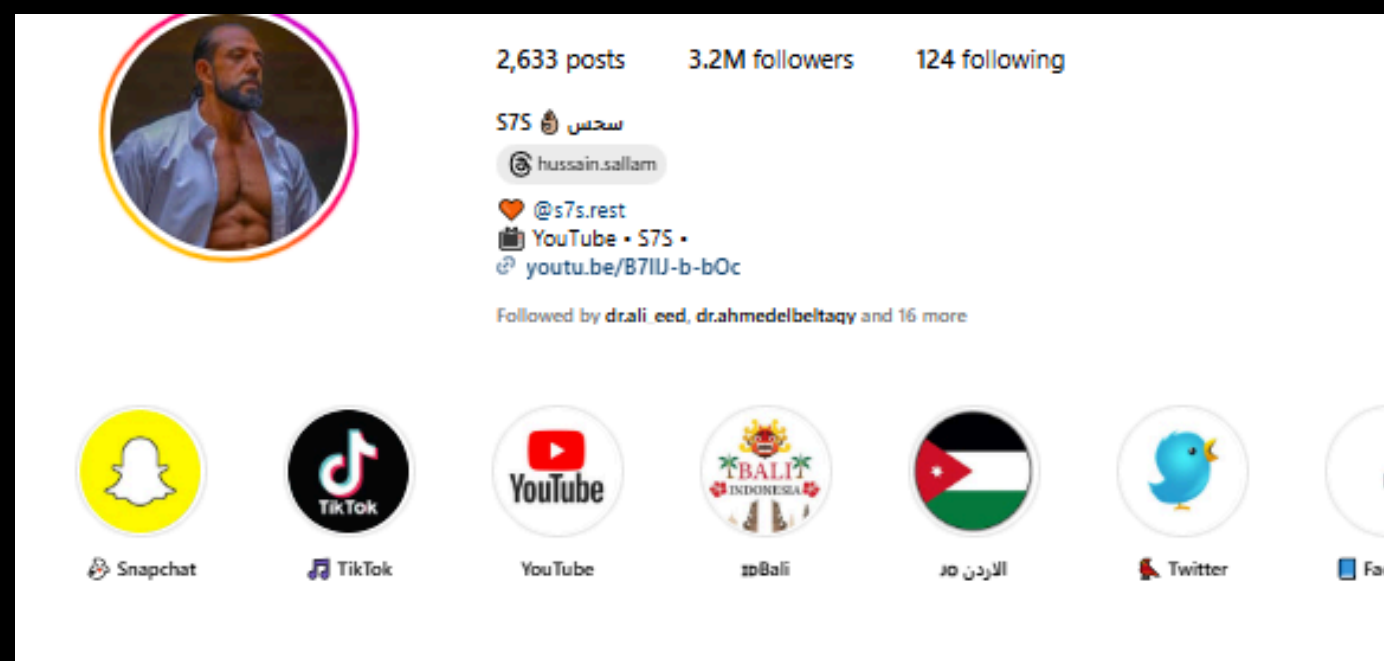
✓ تحقيق معدل تفاعل كبير

✓ زيادة المبيعات من خلال العروض والإعلانات.

✓ خلق ولاء العملاء من خلال التفاعل والمسابقات والعروض.

بعد انتهاء هذه الفترة، سيتم مراجعة النتائج وتحليل الأداء لتحديد الخطوات القادمة!

اقتراحات انفلونسر للاعلان للمطعم



اقتراحات انفلونسر للاعلان للمطعم

healthway_22

295 أتابع 663 ألف متابع 1,114 من المنشورات

عبدالرحمن بخش Abdulrahman SA healthway_22

Public figure

- يوتيوبر @liftandcheat
- مقدم برامج TV presenter
- Food blogger
- شيف متواضع
- رياضة Fitness

youtu.be/wSGArfIX_ok?si=R98GELLDDso0N9Rwe

يتابعه dr.ali_eed, haitham.sonbol, 10 آخرين

SnapChat Mussels E1 كشتة بحر Jordan در ... jetSki racer Best creator ...



aidoadvisor

1,650 أتابع 120 ألف متابع 8,679 من المنشورات

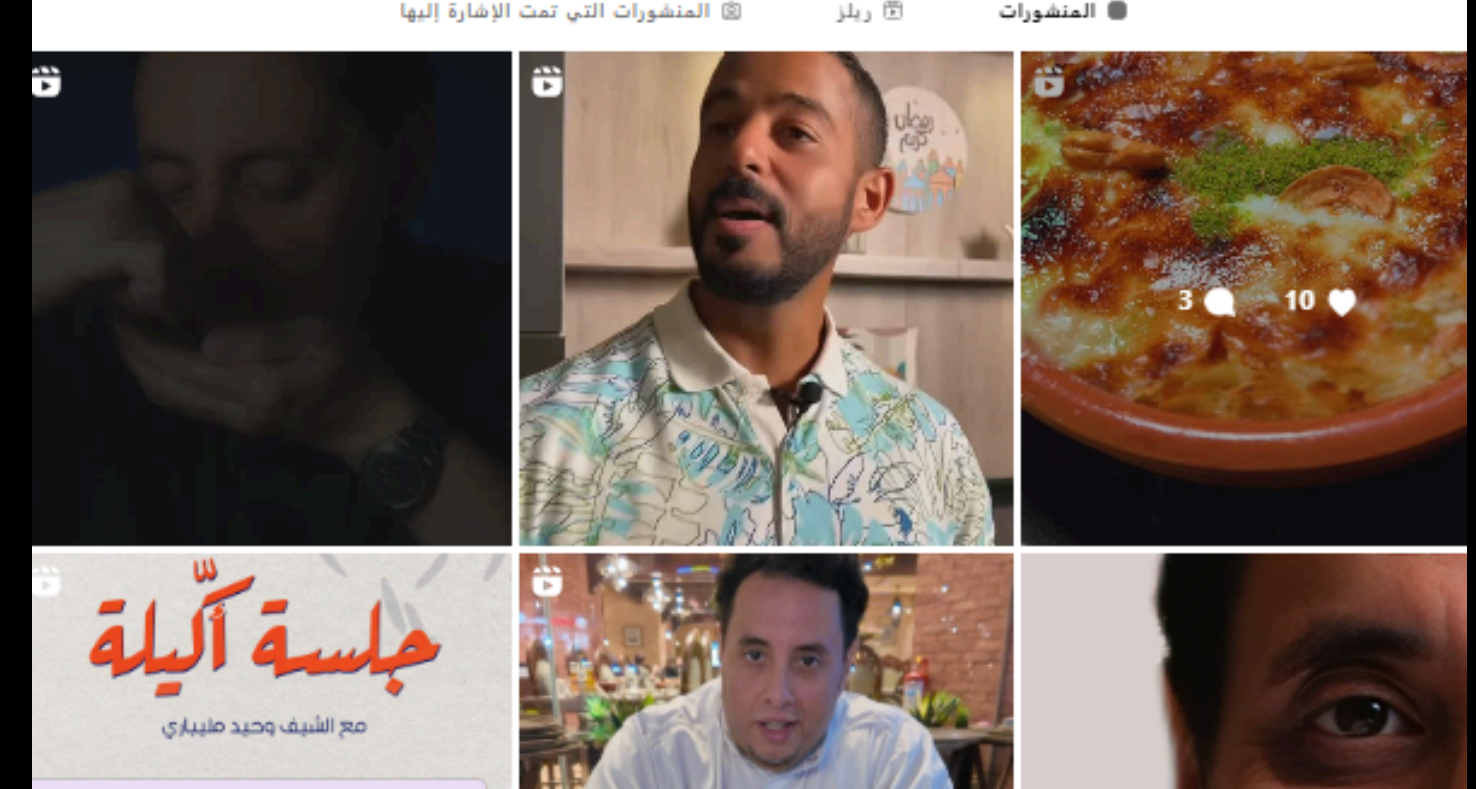
محمد العيدروس (أبو هاشم) aidoadvisor

Public figure

- Food Blogger - Travel Lover - Strategic Food Marketing
- Jeddah SA
- = aidoadvisor
- aido@aidoadvisor.com
- المزيد... رخصة
youtu.be/9UvkMsPww1U?si=K3nYcpr3vO2MkkM7 + 2

يتابعه hha, halawani.hani, 4 آخرين

#مويس_شاو... نفسه حرة



اقتراحات انفلونسر للاعلان للمطعم

emy_jeddah

9,020 من المنشورات 506 ألف متابع 28 أتابع

إيمي جدة
emy_jeddah
Blogger
أقدم حساب نسائي متخصص
في تغطيه مطاعم جده 2015
Best In Town
ترخيص اعلاني 84897
المزيد T...
iwts.com/966555885802

يتابعه dr.yasmin.sameeh 13 آخرين dr.ali_eed

لايون لاونج ايسوو كافيه تنذر خصم مطعم ... جاب كوكيز اكس دوز اورنج

المنشورات التي تمت الإشارة إليها ريلز المنشورات

واحد من اهم مطاعم التودلز في العالم

مصنع الحوامم يدع معروفه اسعاده رخيصه

القطر من ١٥ بيتا وهرق القرا ٤٩ ريال

إمبايسك إلى ١٩ يناير

براند سحابي مختص فالبودينغ والقهوة

بطولة القوارب الكهربائية E1

المكان حلو بجدة وعلى البحر
مليان فعاليات للأطفال والكبار

jabri.saa

1,377 من المنشورات 176 ألف متابع 35 أتابع

مشاري الجابري | Meshari aljabri Alhathla
jabri.saa
Blogger
• الاكل والسفر يعدلون مزاجي
• Whatsapp : +966 59 659 0077
• موثوق : 882893
linktr.ee/jabri.saa

يتابعه dr.amany.meshref 9 آخرين dr.ali_eed

للإعلانات ترخيص موثوق

المنشورات ريلز المنشورات التي تمت الإشارة إليها

مسوين اقوى العروض

افتتاح فرعهم الجديد بجدة

٩٠٪ من اهالي جدة
يحبون هذا النوع من المطاعم

هذا المطعم عندهم عرض ب ٤٩ ريال

كيلو شوكلت ٨٥ ريال
٢٥٪ خصم على كل شي

اطلى وارقي افنت بجدة

معرض يضم ابرز العلامات التجارية

الافتتاح للفترة ايام ٢٦-٢٨-٢٩ يناير بجمع سيتي يارد

من احدث مطاعم جدة

مطعم لشيف سعودي تعلم تحضير البيتزا
في اشهر مطاعم نابولي

وحصل على شهادة من ائتمان البيتزا

Thank You.

