



LA SERA  
LOUNGE

# Table Of Content

1

About Our  
Restaurant

2

Logo  
Suggestions

3

Visual Identity  
Suggestions

4

Menu  
Suggestions

5

Page Theme  
Suggestions

6

Competitors

7

Content

8

Suggestions



# Introduction to the work

- هذه برزنتيشن كاملة تهدف إلى
- مساعدة البراند على تكوين هويته ونجاحه
- بالإضافة إلى التخطيط الإداري والتسويقي له.
- تتضمن البرزنتيشن استراتيجيات متكاملة لتأسيس هوية مميزة المملكة العربية السعودية
- مع التركيز على كل جوانب التسويق والإدارة
- بدءًا من اختيار الهوية البصرية، مرورًا بتصميم المنيو،
- وصولًا إلى تحليل المنافسين
- وتقديم مقترحات مبتكرة لضمان نجاح المشروع في السوق.

# About La Sera Lounge

- La Sera Lounge هو وجهتك المثالية لعشاق الأجواء الراقية والطعام المميز في قلب جدة. يتميز اللاونج بتقديم تجربة فريدة تجمع بين:
- أطباق شهية ومتنوعة بلمسات عصرية.
  - جلسات راقية ومريحة مناسبة للعائلات والأصدقاء.
  - شاشات عرض ضخمة لمتابعة أهم مباريات البطولات العالمية والمحلية في أجواء حماسية.
  - فعاليات خاصة وأمسيات ممتعة تُضفي على التجربة طابعًا مختلفًا.
- الموقع: جدة - حي الفيحاء 📍



Restaurant



# SWOT FOR INSTEGRAM

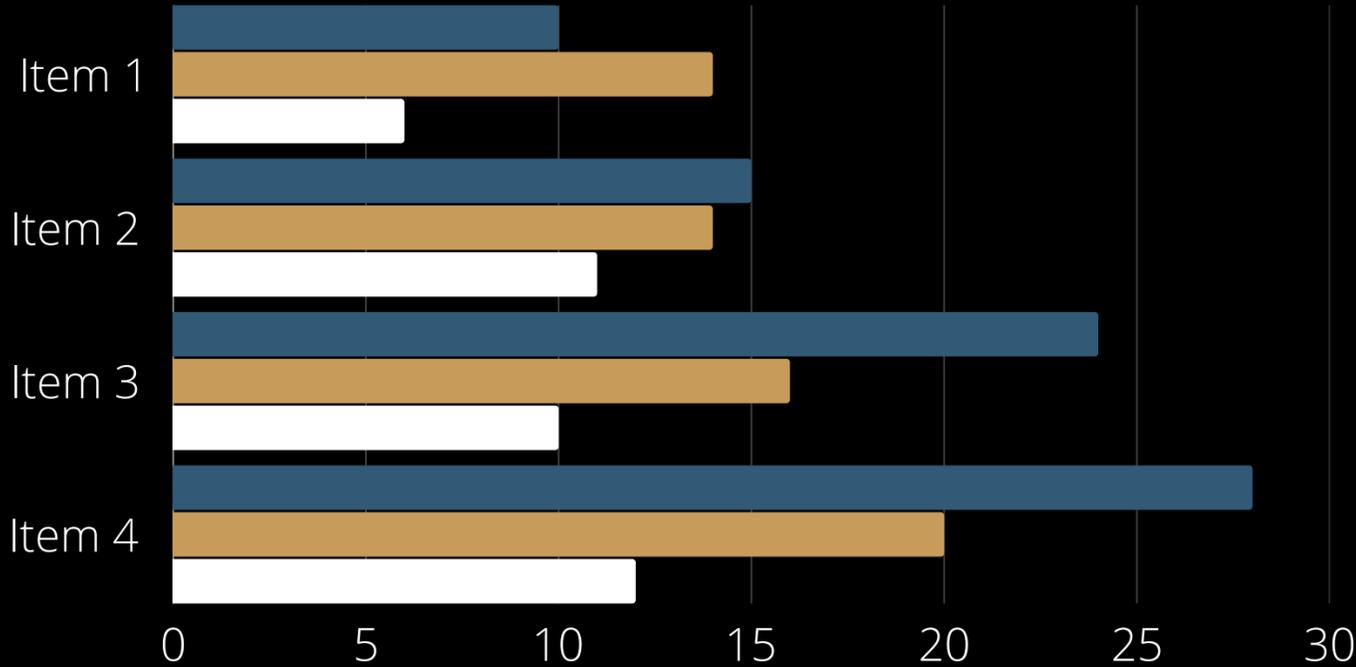
## Strength

- عدد المتابعين جيد (+12K): فيه قاعدة جماهيرية ممكن تُفَعَّل بشكل أقوى.
- هوية بصرية مبدئية واضحة (اللوجو والهايلابت): تعطي انطباع احترافي أولي.
- موقع مميز في جدة: يسهل الترويج كوجهة محلية مميزة.
- تنوع في نوعية البوستات (مباريات، عروض، فعاليات).



## Weakness

- ضعف في التفاعل والمشاهدات: مما يعني أن المحتوى الحالي غير جاذب أو غير موصول بالجمهور.
- تصاميم غير موحدة أو غير جذابة بصرياً: ما يضعف قوة البراند بصرياً.
- عدم وجود ريلز جذابة: حساب إنستغرام يعتمد كثيراً على الفيديوهات القصيرة.
- غياب الوجوه أو القصص اليومية في الستوري: مما يقلل من التواصل الإنساني مع الجمهور.
- عدم استغلال المتابعين الحاليين بشكل فعّال (مثل مسابقات، أسئلة، أو ريفيوهاات العملاء).



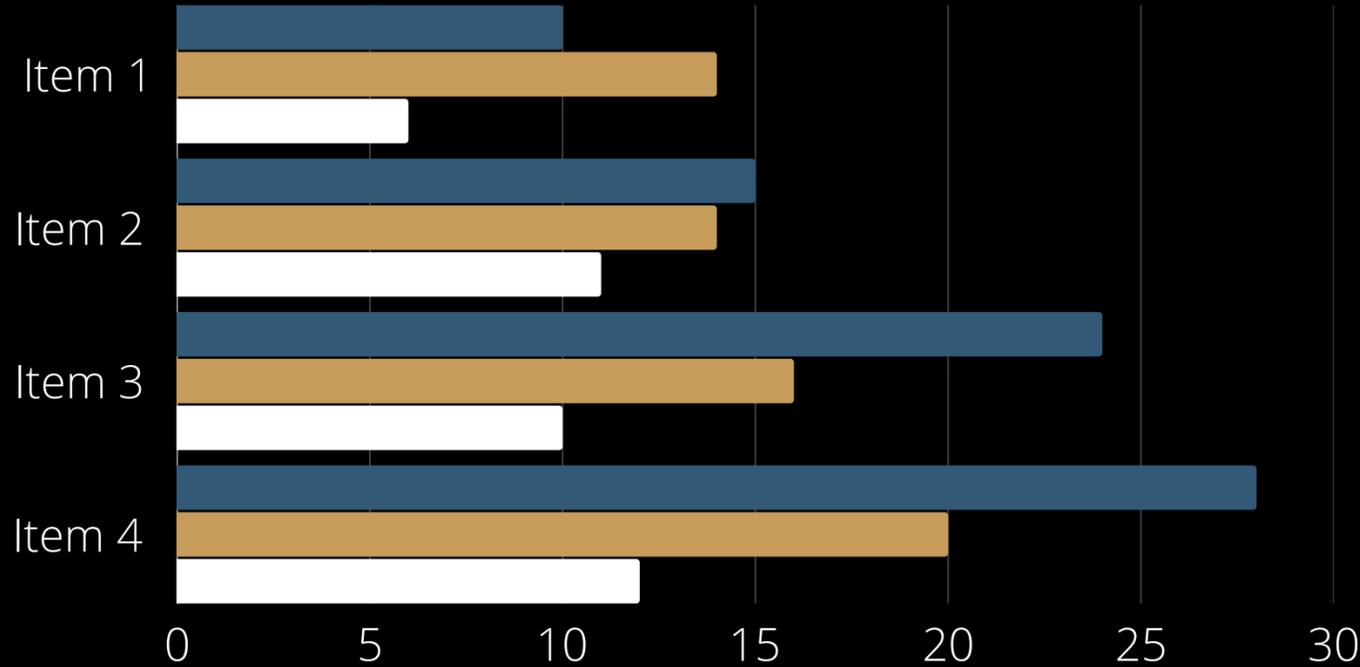
Restaurant



# SWOT FOR RESTURANT

## Opportunities

- التعاون مع مؤثرين معروفين: إما من خلال دعوات مجانية أو شراكات مدفوعة.
- تنظيم فعاليات خاصة للتصوير والترويج (دعوات خاصة – Influencer Night).
- التركيز على ريلز احترافية تبرز الأكل، الجلسات، المباريات، الجو العام.
- الاستفادة من المناسبات المحلية (اليوم الوطني، رمضان، الصيف، مباريات مهمة).



## Threats

- المنافسة الشديدة في جدة: كثير من الكافيهات واللاونجات بتقدم نفس التجربة.
- تغيير خوارزميات إنستغرام بشكل مستمر: قد يؤثر على الوصول الطبيعي.
- اعتماد الحساب فقط على الإعلانات أو الفعاليات الرياضية بدون محتوى إنساني/ترفيهي مستمر.



# Marketing Goals

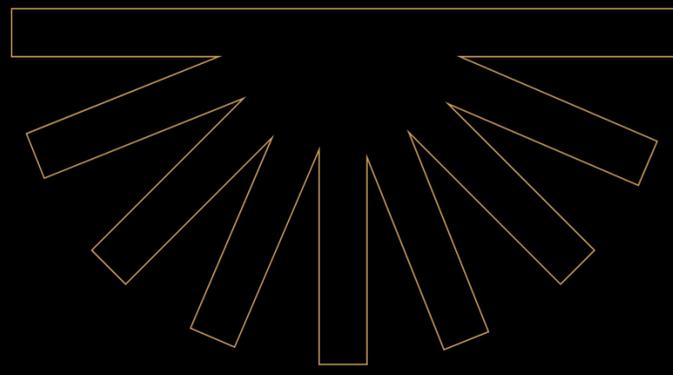
- 1. زيادة الوعي بالبراند (Brand Awareness)
- تعزيز اسم La Sera في جدة كوجهة راقية ومثالية للسهرات العائلية ومشاهدة المباريات.

- 2. زيادة التفاعل على السوشيال ميديا
- رفع عدد اللايكات، الشير، والتعليقات على البوستات والريلز.

- 3. رفع عدد الزيارات اليومية للمكان (Foot Traffic)
- استغلال الأحداث الرياضية والفعاليات كوسيلة لجذب الزوار.

- 5. زيادة الحجوزات للمناسبات والفعاليات
- التركيز على أن اللاونج مناسب للمناسبات الخاصة (حفلات، أعياد ميلاد، تجمعات).
- الترويج للخدمات الخاصة (DJ، أمسيات، مباريات، إلخ).

- 6. الترويج للقائمة والعروض اليومية
- عرض الأطباق بطريقة جذابة تسويقيًا مع تصوير احترافي.
- إبراز العروض الموسمية والوجبات المميزة.



# Target Audience



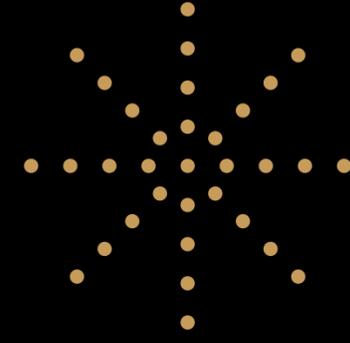
- 1. العائلات والأصدقاء الباحثين عن جلسات راقية
- الفئة العمرية: 25 - 45 سنة
- الاهتمامات: الخروج العائلي، الأماكن الهادئة، الأكل الراقي، الخصوصية.

- 2. الشباب ومحببي كرة القدم
- الفئة العمرية: 20 - 35 سنة
- الاهتمامات: متابعة المباريات في أماكن عامة، أجواء الحماس، العروض الخاصة بالمباريات.

- 3. محبي الفعاليات والأمسيات الترفيهية
- الفئة العمرية: 18 - 35 سنة
- الاهتمامات: الحفلات، الدي جي، الاليف ميوزك، الجو المرح والخروج الليلي.

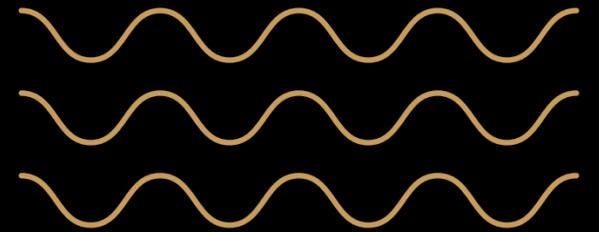
- عشاق الطعام وتذوق النكهات الجديدة
- الفئة العمرية: 25 - 45 سنة
- الاهتمامات: تجربة مطاعم جديدة، الأطباق العصرية، التصوير والمراجعات.

- 5. النساء الباحثات عن أماكن مريحة وآمنة
- الفئة العمرية: 22 - 40 سنة
- الاهتمامات: أماكن هادئة، جلسات أنيقة، تجمعات نسائية، خصوصية



# Competitors

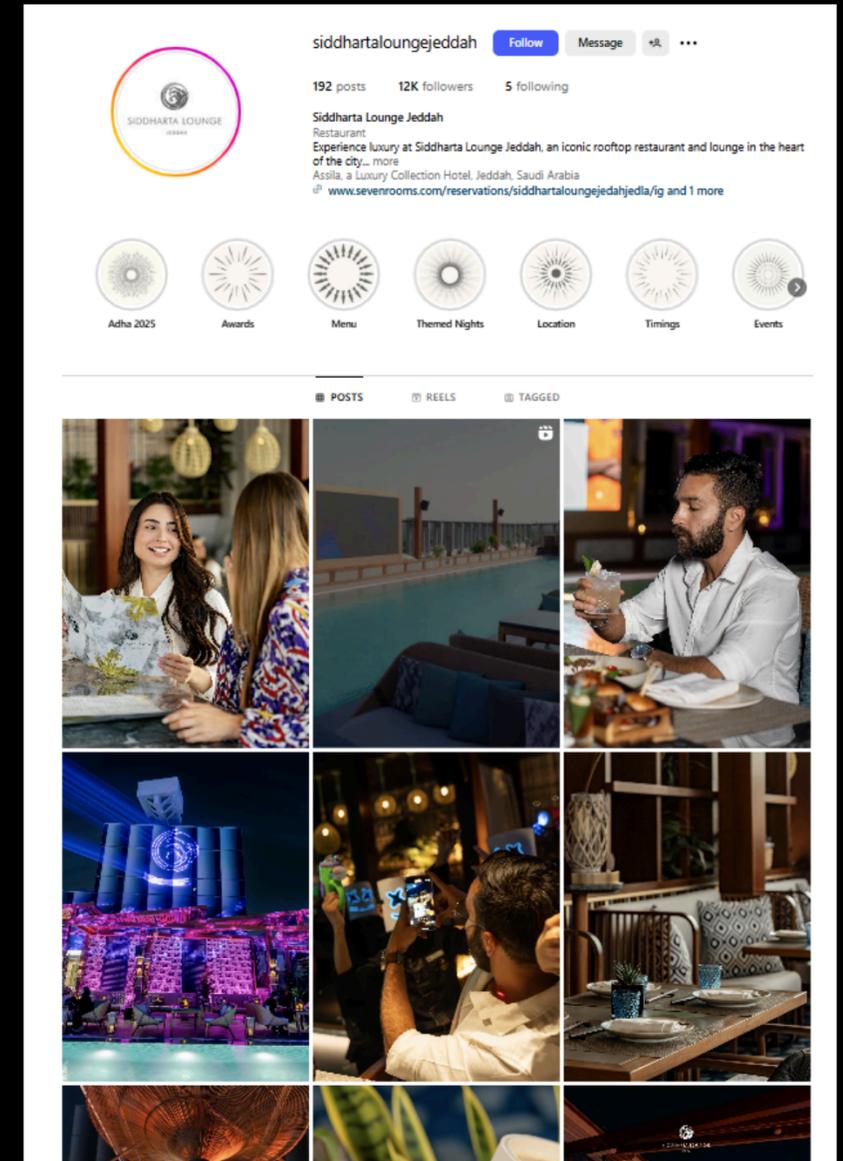
فيما يلي قائمة ببعض المنافسين مع روابط حساباتهم على  
إنستغرام وتحليل SWOT لكل منها:



Siddharta Lounge Jeddah  
الحساب: [@siddhartaloungejeddah](https://www.instagram.com/siddhartaloungejeddah)  
الموقع: جدة، سطح مبنى فاخر.  
الهوية: لاونج راقٍ يجمع بين تجربة الطعام الفاخر والإطلالة الساحرة.



- تحليل:
- نقاط القوة: إطلالة بانورامية، تصميم داخلي فاخر، قائمة طعام مميزة.
- نقاط الضعف: قد تكون الأسعار مرتفعة مقارنةً بالمنافسين.
- فرص: استهداف العملاء الباحثين عن تجربة فاخرة ومميزة.
- تهديدات: المنافسة مع لاونجات تقدم تجارب مشابهة بأسعار أقل.



# المنافسين المحليين

Q Lounge .2

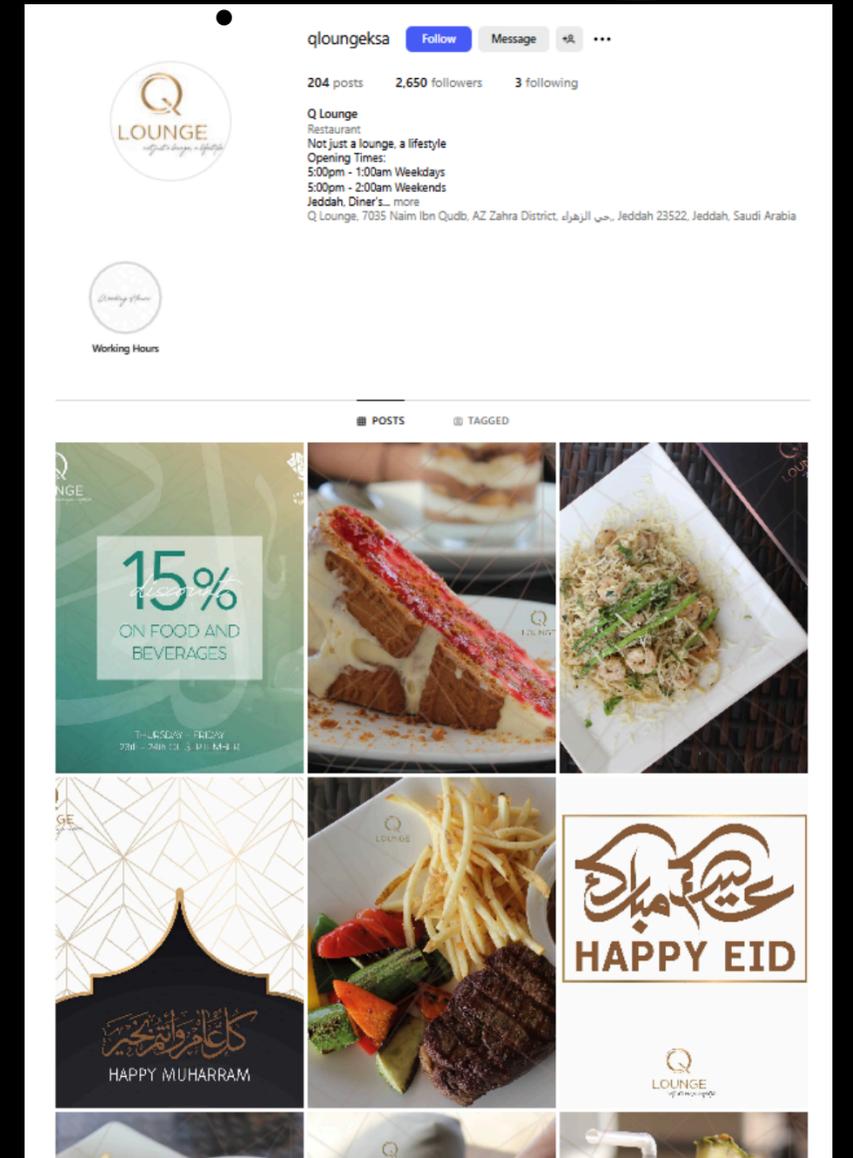
الحساب: @qloungeksa

الموقع: جدة، شارع الملك.

الهوية: لاونج عصري يقدم تجربة ترفيهية متكاملة.



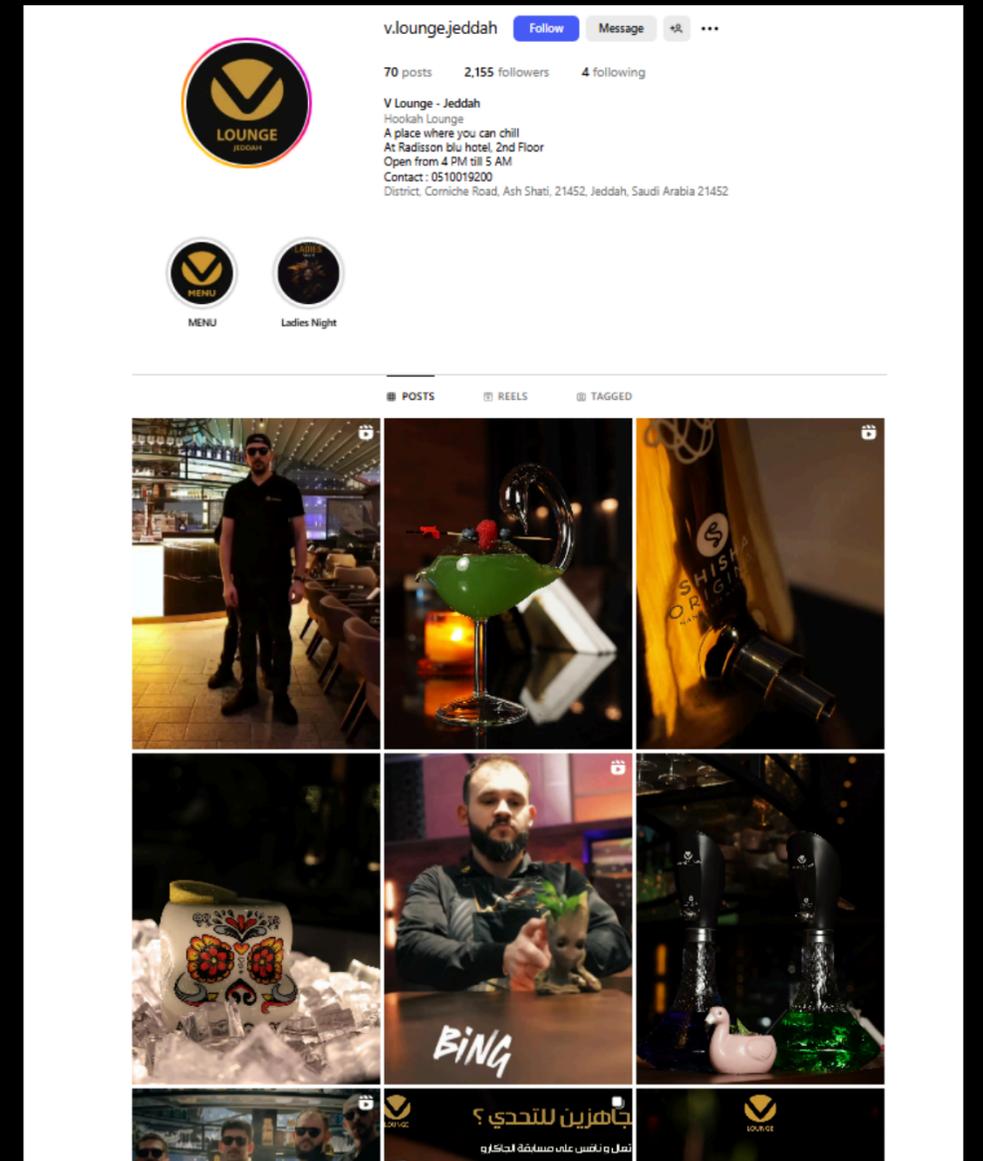
- نقاط القوة: تصميم داخلي أنيق، فعاليات موسيقية حية، قائمة مشروبات متنوعة.
- نقاط الضعف: قد يكون محدودًا في تنوع قائمة الطعام.
- فرص: استقطاب الشباب الباحثين عن أجواء حيوية وممتعة.
- تهديدات: ظهور لاونجات جديدة تقدم تجارب مشابهة.



الحساب: [v.lounge.jeddah@](mailto:v.lounge.jeddah@)  
الموقع: جدة، فندق راديسون بلو.  
الهوية: لاونج فاخر داخل فندق خمس نجوم.

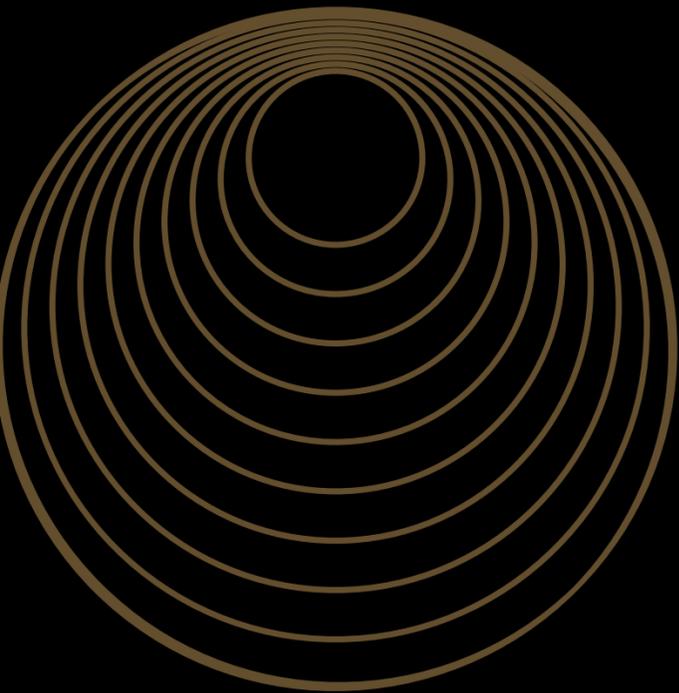


- تحليل:
- نقاط القوة: موقع مميز داخل فندق فاخر، خدمة راقية، أجواء هادئة.
- نقاط الضعف: قد يكون الوصول إليه محدودًا لغير نزلاء الفندق.
- فرص: استهداف نزلاء الفندق والزوار الباحثين عن تجربة راقية.
- تهديدات: المنافسة مع لاونجات مستقلة تقدم تجارب مماثلة بأسعار أقل.

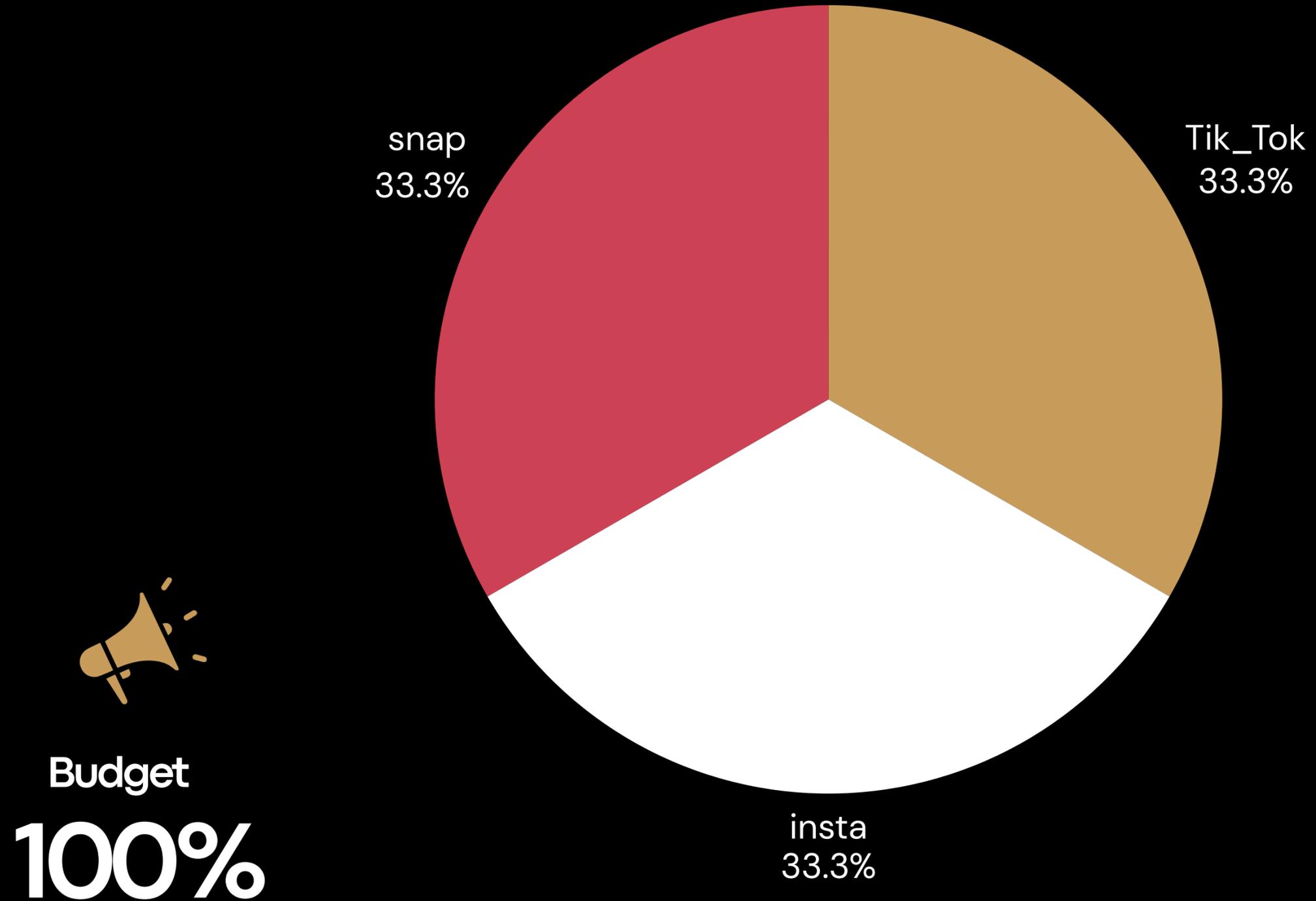


# Budget

## List



# Budget



Budget

100%

# Marketing strategy

استخدام قصص الإنستغرام بشكل أكثر فعالية لنشر التحديثات الخاصة والتفاعل مع المتابعين ومشاركة قصص العملاء.

Account strategy

المستخدمين من عمر 20 إلى 60 عامًا

Target audience

استثمار المزيد في الإعلانات المدفوعة على مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة الوصول إلى جمهور أوسع

Ads channels

محتوى جذاب وإعلانات ممولة، مع تحسين التفاعل عبر نشر النصائح التفاعلية.

Digital plan



● الشهر الأول – مرحلة التأسيس والهوية  
● تحسين الشكل البصري للحساب.  
● بدء إعادة بناء الهوية الرقمية.  
● رفع التفاعل تدريجياً.  
● تحليل الجمهور والمنافسين بشكل أعمق.  
● تصميم قالب بصري موحد للبوستات (ألوان – فونت – هوية).



● تصوير احترافي لأصناف الطعام والمكان.  
● نشر 3-4 بوستات ثابتة أسبوعياً + 4 ريلز.  
● بدء قصص تفاعلية يومية (استفتاءات – عد تنازلي للمباريات – سؤال اليوم).  
● حملة "تعرف على اللاونج" (ريفيو سريع من موظف، جولة بالمكان، رأي زبائن).  
● الترويج المدفوع لمنشورات مميزة لرفع التفاعل



## الشهر الثاني: الترويج ورفع الوعي

- جذب متابعين جدد.
- رفع نسبة التفاعل.
- بدء التعاون مع مؤثرين محليين.
- بدء التعاون مع مؤثرين مختارين بعناية (دعوة أو هدية مقابل ريفيو).
- حملات Giveaways (عشاء مجاني لشخصين - خصم خاص للمشاركين).
- إطلاق ريلز أسبوعي بعنوان: "وش صاير في لاسيرا؟" يغطي الأحداث والعروض.
- فيديوهات قصيرة تُظهر أجواء المباريات والفعاليات.
- حملات إعلانية ممولة مركزة على:
  - عشاق الكورة.
  - العائلات.
  - الباحثين عن مقاهي راقية.
- استمرار الاستوري التفاعلي اليومي.



- الشهر الثالث: التوسع وبناء الولاء
- تحويل المتابعين إلى زبائن.
- خلق ولاء وتكرار للزيارة.
- تثبيت هوية اللاونج كـ "المكان المفضل في جدة".
- 🔧 الأنشطة:
- إطلاق برنامج ولاء (نقاط - خصومات للزائرين المتكررين).
- فيديوهات ريلز تركز على تجارب الزبائن (يوزر جينريته كونتنت).
- إعلان عن فعاليات أسبوعية ثابتة (ليلة كورة - ليلة كاريوكي - DJ Night).
- حملات "Tag & Win" لزيادة التفاعل.
- تعاون ثاني مع مؤثرين أكبر + جلسات تصوير جديدة.
- استبيان رأي على الستوري لمعرفة الانطباع العام والتحسين المستمر.

## التوقعات بعد 3 شهور:

✓ زيادة المتابعين بنسبة 50-100% على منصات التواصل.

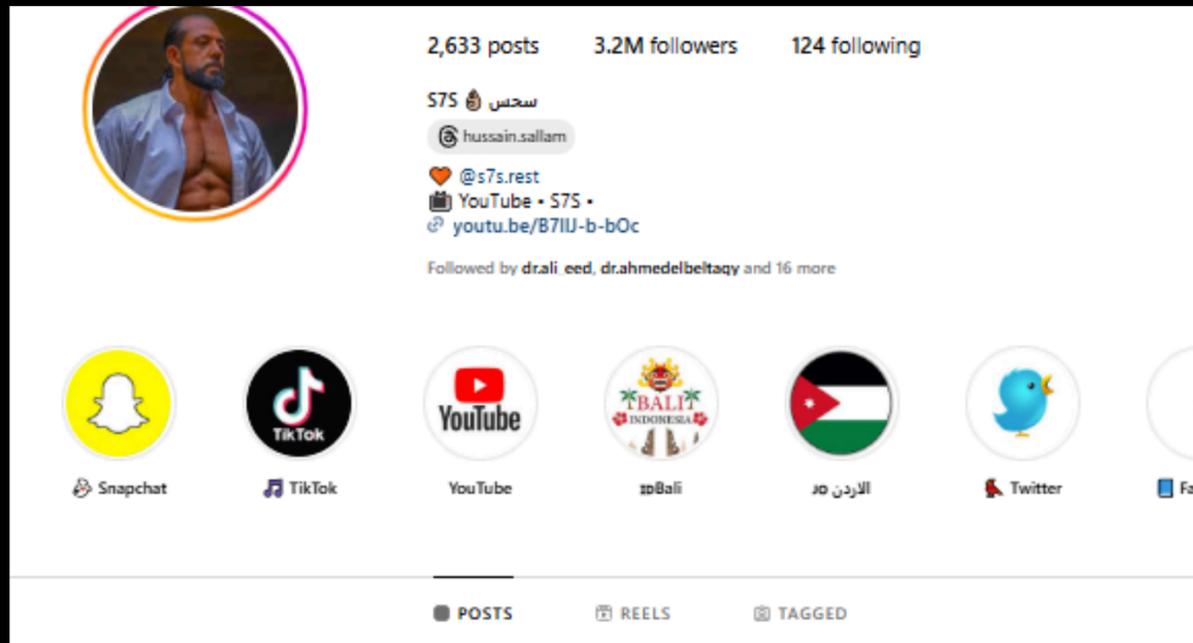
✓ تحقيق معدل تفاعل أعلى بمقدار الضعف مقارنة بالحالي.

✓ زيادة المبيعات بمعدل 20-30% من خلال العروض والإعلانات.

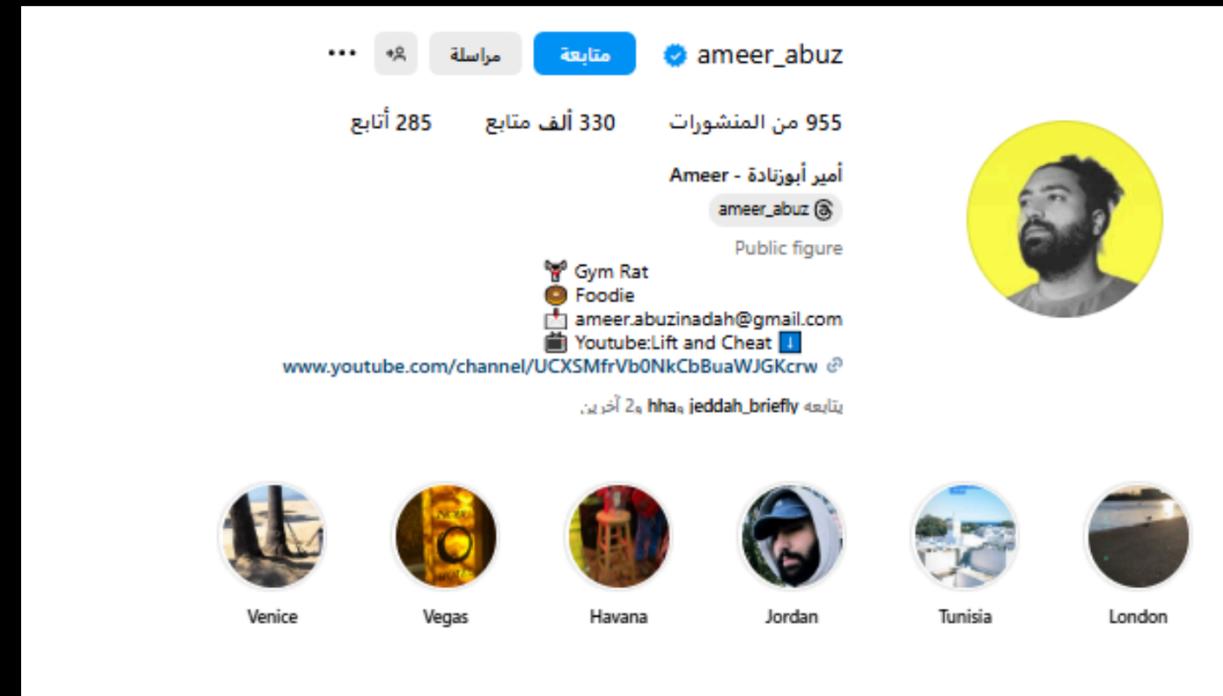
✓ خلق ولاء العملاء من خلال التفاعل والمسابقات والعروض.

بعد انتهاء هذه الفترة، سيتم مراجعة النتائج وتحليل الأداء لتحديد الخطوات القادمة!

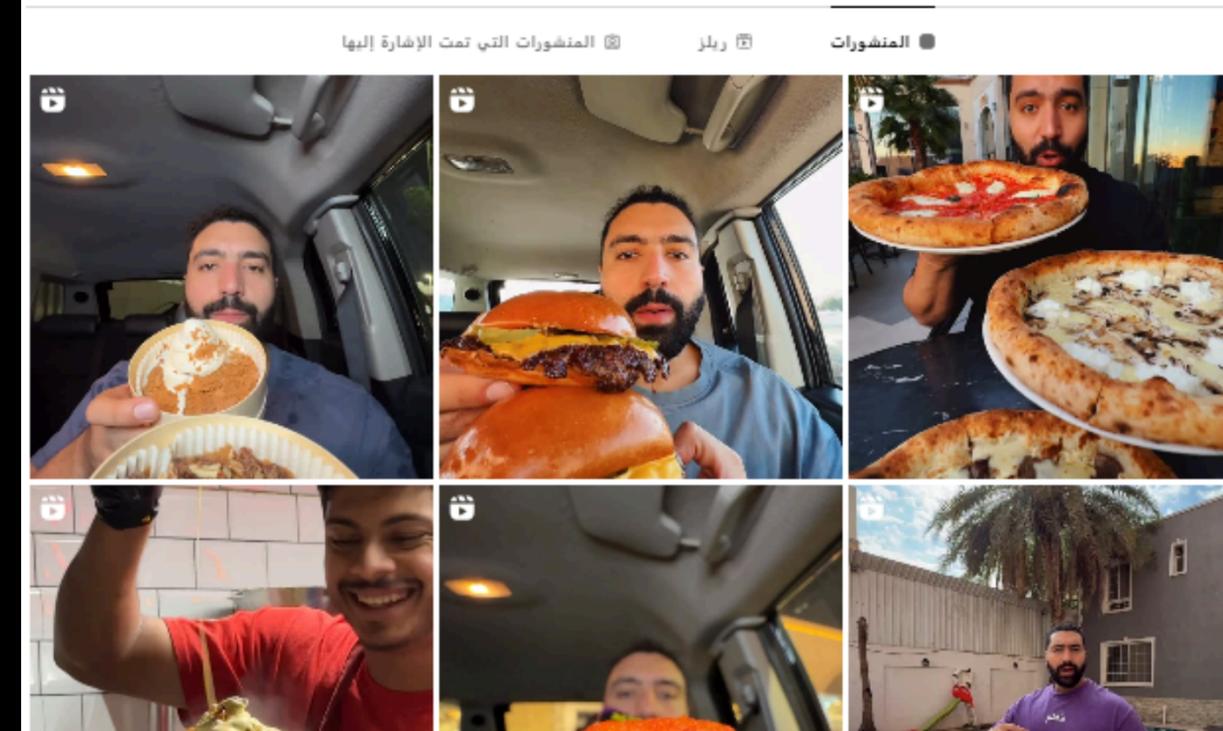
# اقتراحات للبلوجر للاعلان للاونج



Instagram profile for @s7s.rest. The profile shows 2,633 posts, 3.2M followers, and 124 following. The bio includes the name "سجس S7S", a link to "hussain.sallam", and a link to "youtu.be/B7IU-b-bOc". The profile is followed by "drzali eed, drahmedelbeltaqy and 16 more". The profile picture is a man in a blue shirt. The grid below the profile shows various social media icons including Snapchat, TikTok, YouTube, Bali, Jordan, and Twitter.



Instagram profile for @ameer\_abuz. The profile shows 955 posts, 330 followers, and 285 following. The bio includes the name "أمير أبو زنادة - Ameer", a link to "ameer\_abuz", and a link to "www.youtube.com/channel/UCXSMfrVb0NkCbBuaWJGKcrw". The profile is followed by "hha jeddah\_briefly and 2 others". The profile picture is a man with a beard. The grid below the profile shows various social media icons including Venice, Vegas, Havana, Jordan, Tunisia, and London.



# اقتراحات للبلوجر للاعلان للاونج

healthway\_22

1,114 من المنشورات 663 ألف متابع 295 أتابع

عبدالرحمن بخش | Abdulrahman SA healthway\_22

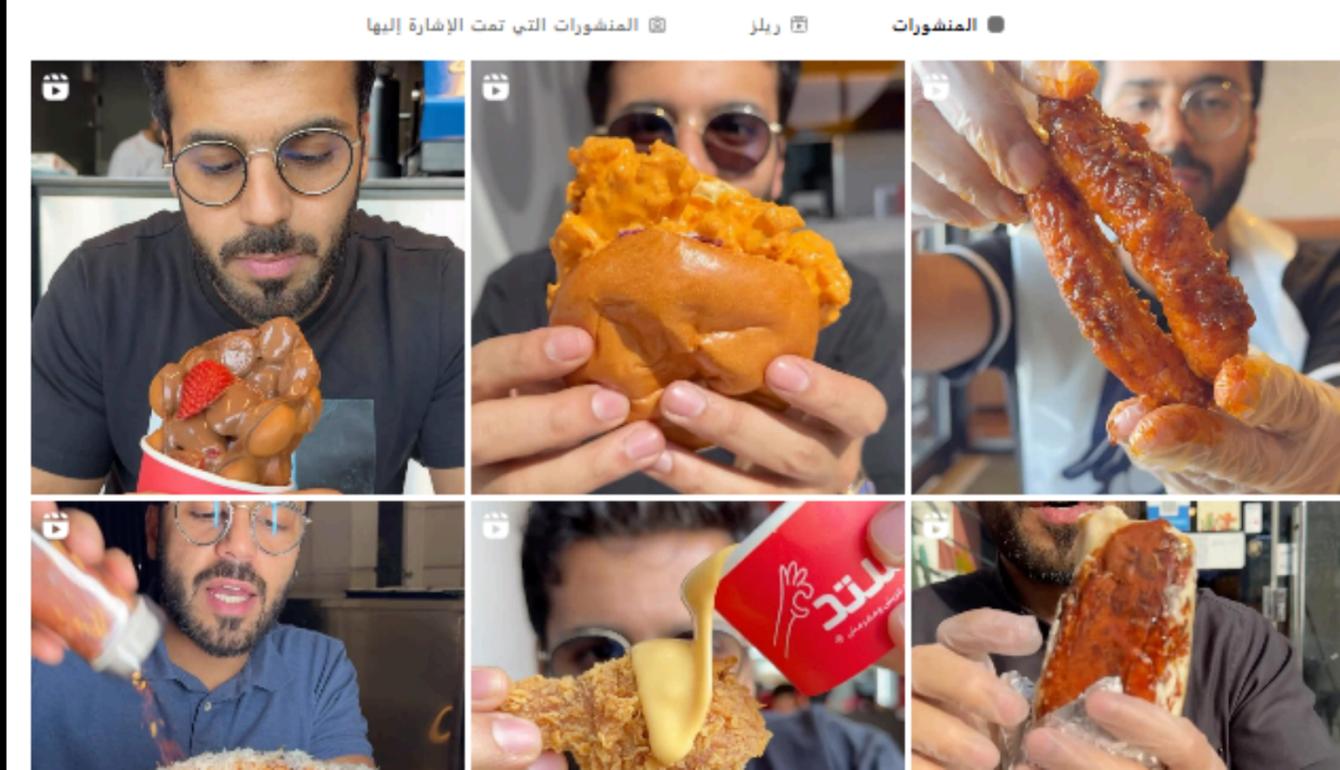
Public figure

-@liftandcheat يوتيوبر  
-TV presenter- مقدم برامج  
-Food blogger شيف متواضع  
-رياضة Fitness

youtu.be/wSGArfiX\_ok?si=R98GELLdso0N9Rwe

يتابعه haitham.sonbol, dr.ali\_eed و 10 آخرون.

SnapChat Mussels E1 كشتة بحر Jordan در... jetSki racer Best creator ...



aidoadvisor

8,679 من المنشورات 120 ألف متابع 1,650 أتابع

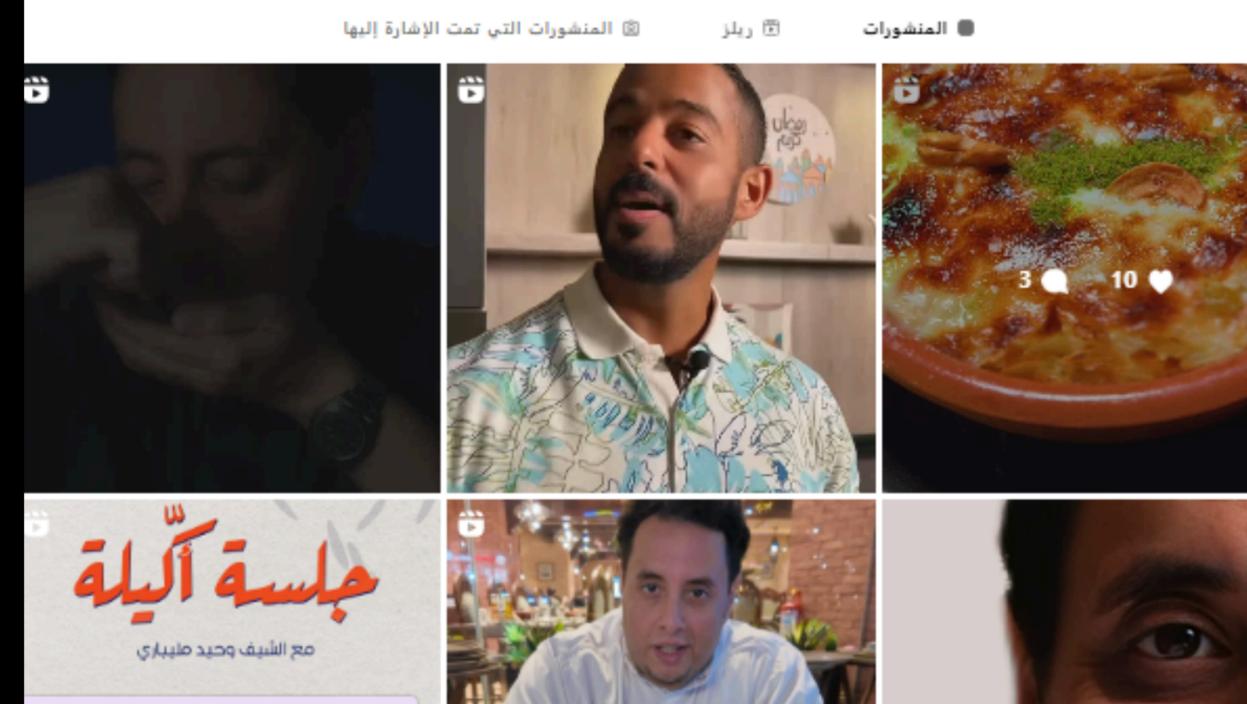
محمد العيدروس (أبو هاشم) aidoadvisor

Public figure

-Food Blogger - Travel Lover - Strategic Food Marketing  
-Jeddah SA  
-aidoadvisor = aidoadvisor  
-aido@aidoadvisor.com  
المزيد... رخصة  
youtu.be/9UvkMsPww1U?si=K3nYcpr3vO2MkkM7 + 2

يتابعه hha, halawani.hani و 4 آخرون.

#مويس\_شاو... نفسه حرة



# اقتراحات للبلوجر للاعلان للاونج

emy\_jeddah

9,020 من المنشورات 506 ألف متابع 28 أتابع

إيمي جدة  
emy\_jeddah  
Blogger  
أقدم حساب نسائي متخصص  
في تغطية مطاعم جدة 2015  
Best In Town  
ترخيص اعلاني 84897  
المزيد T...  
iwts.com/966555885802

يتابعه dr.yasmin.sameeh, dr.ali\_eed, 13 آخرين

لايون لاونج ايسوو كافييه تنذر خصم مطعم ... جاب كوكيز اكس دوز اورنج

المنشورات التي تمت الإشارة إليها ريلز المنشورات

مصمم انضمام يدي معروفه اسعاره رخيصه  
القطور من ١٥ بنيا وهرض القرا ٤٩ ريال

واحد من اهم مطاعم التوتلز في العالم

مطعم لثيف سعودي تعلم تحضير البيتزا  
في اشهر مطاعم نابولي  
وحصل على شهادة من اعزاز البيتزا

اطلى وارقي افنت جدة  
معرض يضم ابرز العلامات التجارية  
التيه للذات ايام ٢٦-٢٨-٢٩ يناير بجمع سيتي بارك

يراند سحابي مختص فالويدينغ والقهوة

بطولة القوارب الكهربائية E1  
المكان حلو بجدة وعلى البحر  
مليان فعاليات للاطفال والكبار

ارابيسك إلى ١٦ يناير

رنا

jabri.saa

1,377 من المنشورات 176 ألف متابع 35 أتابع

مشاري الجابري | Meshari aljabri Alhathla  
jabri.saa  
Blogger  
الاكل والسفر يعدلون مزاجي  
Whatsapp : +966 59 659 0077  
موتوق : 882893  
linktr.ee/jabri.saa

يتابعه dr.amany.meshref, dr.ali\_eed, 9 آخرين

للإعلانات ترخيص موتوق

المنشورات ريلز المنشورات التي تمت الإشارة إليها

مسوين اقوى العروض  
اللي يبي مقاضي يتوفر كثير

افتتاح فرعهم الجديد بجدة  
كيلو شوكلت ٨٥ ريال  
٢٥٪ خصم على كل شي

٩٠٪ من اهالي جدة  
يحبون هذا النوع من المطاعم  
هذا المطعم عندهم عرض ب ٤٩ ريال

بطولة القوارب الكهربائية E1  
المكان حلو بجدة وعلى البحر  
مليان فعاليات للاطفال والكبار

من احدث مطاعم جدة  
مطعم لثيف سعودي تعلم تحضير البيتزا  
في اشهر مطاعم نابولي  
وحصل على شهادة من اعزاز البيتزا

اطلى وارقي افنت جدة  
معرض يضم ابرز العلامات التجارية  
التيه للذات ايام ٢٦-٢٨-٢٩ يناير بجمع سيتي بارك

# KPIS

01

عدد المتابعين الجدد شهريًا  
لقياس نمو الجمهور على  
إنستغرام والمنصات الأخرى.

02

معدل التفاعل على  
المنشورات (الإعجابات،  
التعليقات، المشاركات).

03

نسبة الوصول والمشاهدات  
قياس مدى وصول المنشورات  
والفيديوهات للمستخدمين وعدد  
المشاهدات.

04

معدل التحويل من  
المتابعين إلى العملاء  
الفعليين.

05

العائد على الاستثمار  
(ROI) من الحملات  
الإعلانية.

06

معدل رضا العملاء  
يُقاس من خلال تقييمات  
العملاء أو تعليقاتهم ورسائلهم  
بعد تجربة التدريب.



# Suggestions for development



- التركيز على ريلز قصيرة وسريعة
- استعراض الأطباق بطريقة مختصرة وجذابة لا تتجاوز 15 ثانية
- فيديوهات صوت الأكل (ASMR) بجودة عالية وزوايا قريبة
- الاستفادة من المناسبات الموسمية والرياضية
- تغطية مباريات كأس العالم، دوري الأبطال، وغيرها بستايل خاص
- تصميمات وعروض مؤقتة مرتبطة بالمباريات أو الأحداث العالمية
- تفعيل القصص اليومية بمحتوى تفاعلي
- تصويطات، أسئلة، اختيارات، وعد تنازلات للفعاليات
- نشر تقييمات الزبائن على الستوري بشكل مستمر
- التعاون مع مؤثرين محليين بطريقة استراتيجية
- دعوات مجانية أو إرسال هدايا لمؤثرين متخصصين في الترفيه والمطاعم
- اختيار مؤثرين بمتابعين حقيقيين وتفاعل عالي، حتى لو عددهم قليل
- تحسين التصوير وتنسيق المحتوى البصري
- تصوير احترافي للطعام والمكان بشكل يعكس الفخامة
- توحيد نمط الألوان والخطوط لخلق هوية بصرية ثابتة
- تقديم محتوى خلف الكواليس
- فيديوهات لتحضير الأطباق، تجهيز المكان، أو لحظات حقيقية من يوم العمل
- عرض شخصيات الفريق كجزء من تجربة المكان
- تشجيع المحتوى من الزبائن أنفسهم
- تحفيز الزبائن على مشاركة تجربتهم مع الإشارة للحساب
- إعادة نشر محتواهم مع شكر علني
-

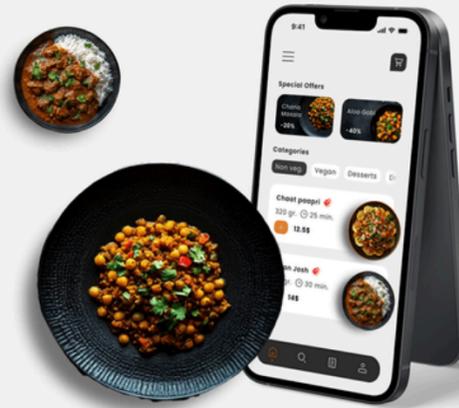
# مفترا احاحات لأبلكيشن توصيل

## Discover the Vibrant World of Indian Cuisine

This project is all about making the rich and diverse flavors of Indian cuisine accessible to everyone, anytime, anywhere. We are helping people don't waste their time on cooking and give favourite dishes in two clicks.

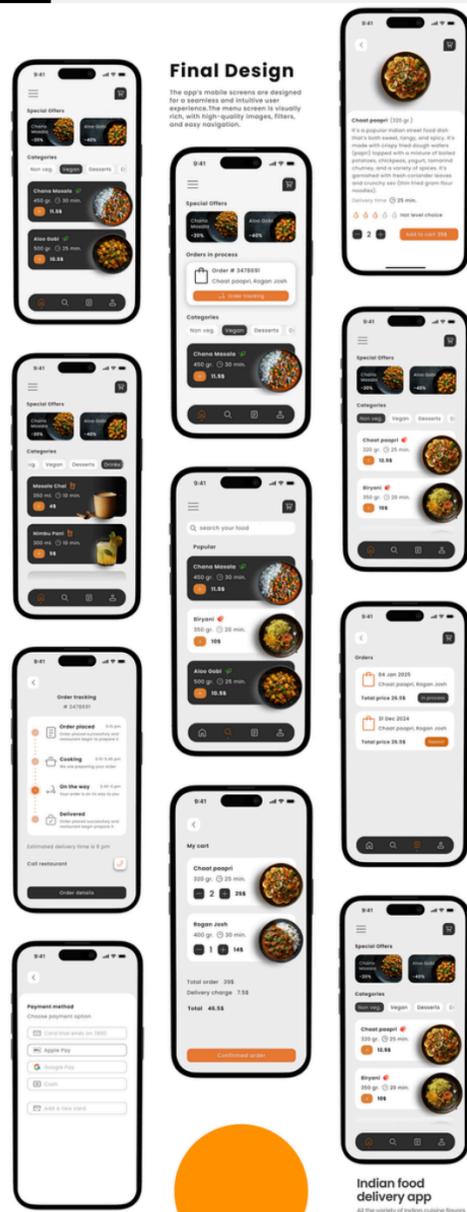
### Key Features:

- Ease of Access**  
order any of your favorite Indian dishes straight from your phone with an intuitive and user-friendly interface.
- Authenticity at Your Doorstep**  
enjoy restaurant-quality meals that stay true to traditional recipes and flavors.
- Speed and Convenience**  
get your meal delivered within an hour, hot and fresh, so you can savor it without the wait.



## INDIAN FOOD DELIVERY APP

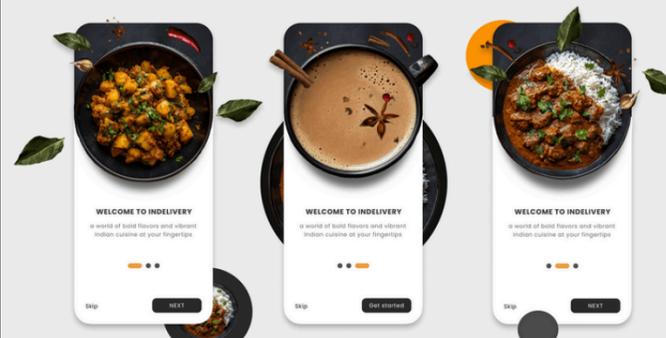
All the variety of Indian cuisine flavors right on your phone



### Final Design

The app's mobile screens are designed for a seamless and intuitive user experience. The menu screens are visually rich, with high-quality images, filters, and easy navigation.

### Onboarding



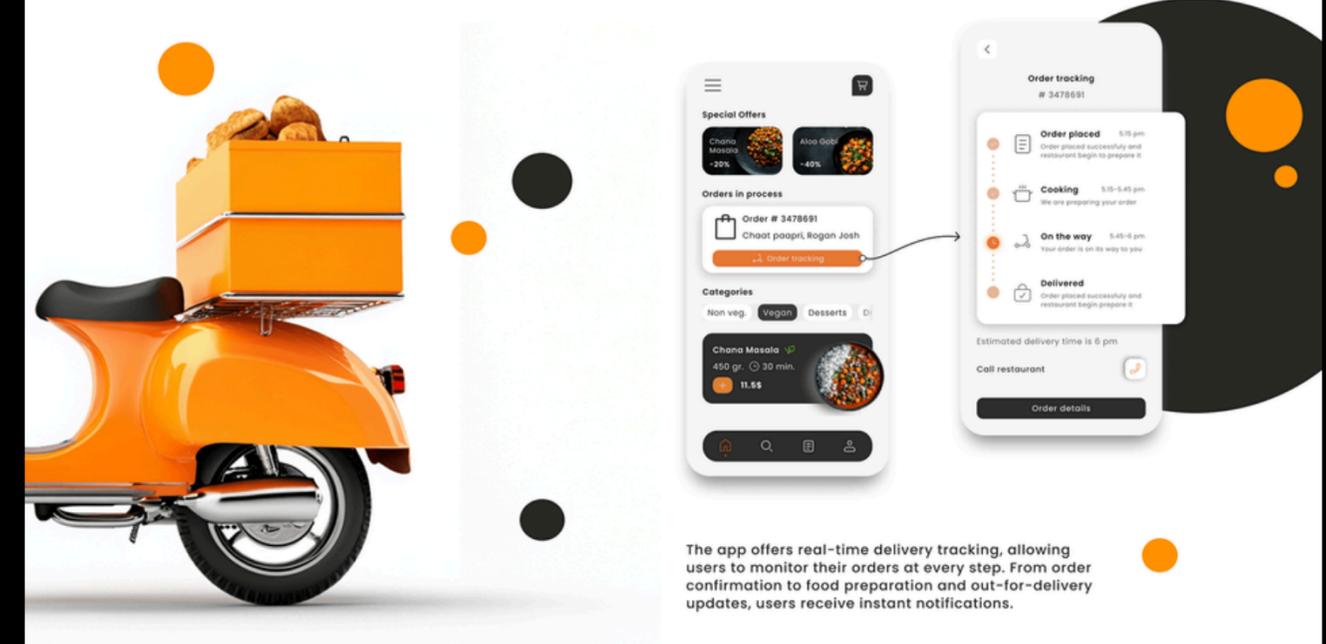
The foundation of the app's identity comes from the variety and depth of Indian dishes. From creamy curries to colorful biryanis.

### Wireframes

The wireframes for this food delivery app focus on a seamless user experience with an intuitive design. The homepage features a clean layout with smart recommendations and quick access to favorite dishes. The menu screen is structured with clear categories and high-quality images for easy selection.



## Delivery tracking



The app offers real-time delivery tracking, allowing users to monitor their orders at every step. From order confirmation to food preparation and out-for-delivery updates, users receive instant notifications.

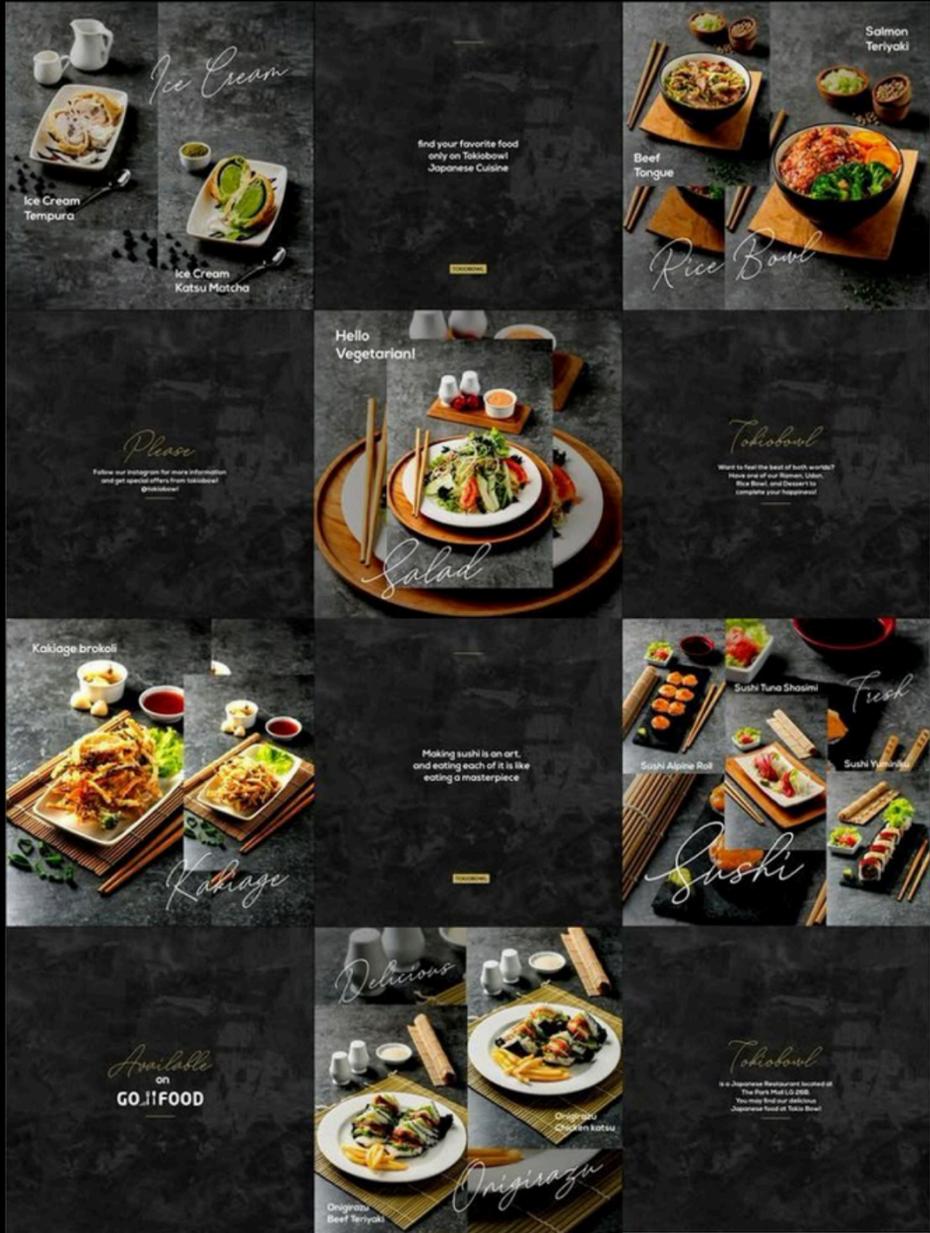
## Research

Before diving into the design process, we immersed ourselves in the rich and vibrant world of Indian culture. The goal was to capture the essence of India's culinary traditions and aesthetic heritage, translating them into a digital experience that feels both authentic and engaging.



The foundation of the app's identity comes from the variety and depth of Indian dishes. From creamy...

# امثلة لتبويب لبيدج الانستجرام



## عرض سعر إدارة حسابات السوشيال ميديا للاونج

الخدمة	التفاصيل	الكمية / التكرار
إدارة منصات التواصل	إنستجرام - تيك توك - سناب شات	إدارة شاملة
تصميمات احترافية	تصاميم جذابة ومميزة	تصميم شهري 12
فيديوهات ريلز	فيديوهات قصيرة تسويقية	ريلز شهري 6
استوريز	قصص يومية تفاعلية ومتنوعة	استوريز شهري 10
هايلاييتس	تصاميم هایلایتس منظمة وجذابة	هايلاييتس 5
محتوى تسويقي	كتابة وصياغة محتوى تسويقي مخصص	مستمر
إدارة الحملات الإعلانية	على إنستجرام، تيك توك، سناب شات	حسب الحاجة
لاندينج بيدج	صفحة هبوط للترويج والعروض	تصميم وتنفيذ
تقرير شهري	تحليل وتقييم أداء الحسابات	تقرير شهري شامل

**Thank You.**

