

MARKETING STRATEGY



INTRODUCTION

مثلث الاحتراف هي منصة إبداعية رقمية متكاملة، تجمع بين نخبة من المبدعين المستقلين لتقديم خدمات احترافية في مجالات إنتاج الفيديو، استوديوهات التصوير، وربط العملاء بمقدمي خدمات متخصصين في الإعلام والإبداع. نحن لا ننتج محتوى فقط، بل نُجسّد القصص، نُعبّر عن الموهبة، ونحوّل كل فكرة إلى تجربة بصرية لا تُنسى.





SWOT ANALYSIS

تحليل الوضع الحالي

نقاط القوة:

- فريق موهوب ومتنوع في مجالات الإنتاج والتصوير.
- تقديم خدمات متكاملة من الفكرة للتنفيذ.
- وجود استوديوهات مجهزة بأحدث التقنيات.
- مرونة التعاون مع فريланسرز محترفين.

نقاط الضعف:

- عدم وضوح التخصص الرئيسي (تصوير؟ كوفي؟ يوميات؟)
- عدم وجود هوية بصرية ثابتة (لوجو، ألوان، أسلوب مونتاج موحد)
- المحتوى ينشر بدون CTA واضح (دعوة لتفاعل، رابط، عرض)
- شح في المحتوى التفاعلي أو التعليمي

الفرص:

- زيادة الطلب على إنتاج الفيديو والمحتوى البصري في السعودية.
- توسع سوق الفري لانسرز والشراكات الرقمية.
- إمكانية تقديم خدمات للشركات والجهات الحكومية.
- تطوير متجر إلكتروني أو منصة مصغرة

التحديات

- المنافسة العالية من منصات وشركات الإنتاج الأخرى.
- صعوبة الحفاظ على جودة موحدة عند التعامل مع مستقلين.
- تقلب السوق الإبداعي وسرعة تغييره.

تحليل الوضع الحالي





المنصات النشطة: إنستغرام،
تيك توك (نسب نمو جيدة،
لكن غير مستغل بالكامل)



المحتوى الحالي: تصوير،
فيديوهات كوفي، مقاطع
بسيطة فيها تجربة شخصية



الهوية البصرية: غير ثابتة -
تحتاج إعادة ضبط (ألوان، خط،
موسيقى ثابتة)



معدل النشر: متوسط -
يحتاج إلى جدول ثابت وتكرار



تحليل الجمهور المستهدف

BUYER PERSONA

الجمهور المستهدف:

- شركات متوسطة وكبيرة تبحث عن محتوى إبداعي مميز.
- وكالات إعلانية وإعلامية تحتاج فريق تنفيذ.
- رواد أعمال يريدون إبراز علامتهم التجارية.
- مبدعين مستقلين يبحثون عن فرص للتعاون ضمن منصة احترافية.

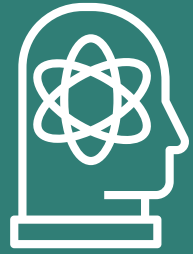


الخصائص

- مهتمون بالتفرد والبصمة الإبداعية.
- يقدرّون الجودة والاحتراف في التنفيذ.
- يحتاجون لحلول مرنة وموثوقة.

أهداف التسويق





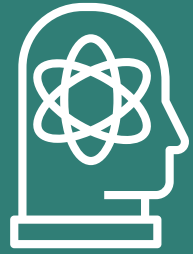
بناء هوية رقمية مميزة تعبر عن
الاحترافية والإبداع.



تعزيز الثقة في المنصة كمصدر
موثوق لخدمات الإنتاج والتصوير



استقطاب المزيد من العملاء
الجدد والشركاء.



بناء مجتمع من المبدعين
المتعاونين.



زيادة التفاعل والحضور الرقمي
على جميع المنصات

أهم التحسينات



- توحيد الهوية البصرية على جميع المنصات.
- تحسين أسلوب عرض الخدمات ليكون بصري وتفاعلي أكثر.
- زيادة المحتوى القصصي والملهم لجذب تفاعل أوسع.
- استثمار في فيديوهات قصيرة تناسب التيك توك والريلز.
- (social proof) التركيز على الشراكات الناجحة كدليل اجتماعي.



مؤشرات الأداء (KPIs)





زيادة عدد العملاء.
عدد العملاء الجدد
شهريًا.



زيادة عدد المتابعين
%بنسبة 60



عدد المشاهدات
الشهرية للريلز
100,000 + في أول 3
شهور



معدل التفاعل على
البوستات (لايك، كومت،
شير، حفظ)

اهم المنافسين



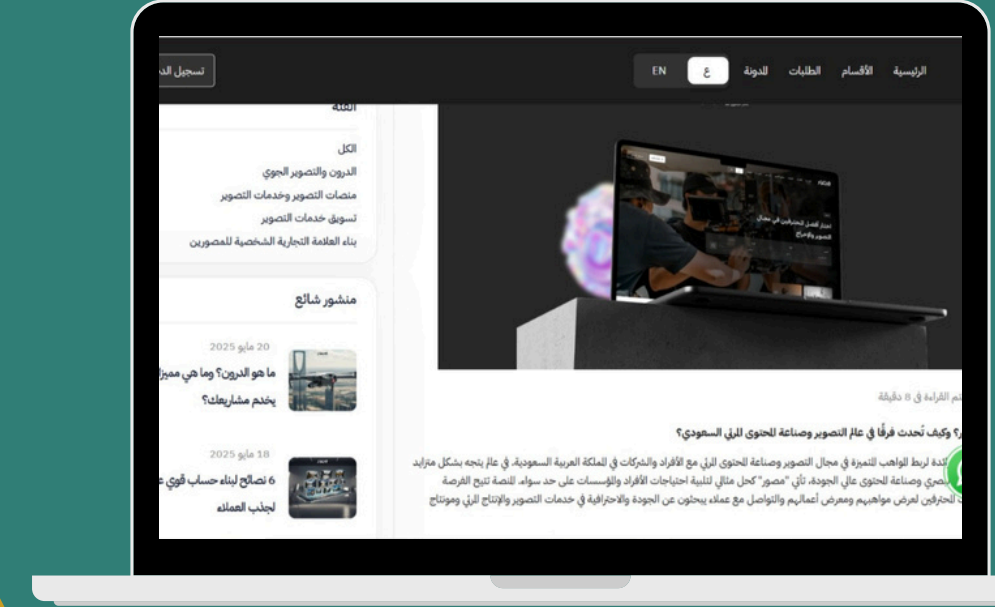
صورلي

1. صورلي تركّز على ربط العملاء بمصورين محترفين في مختلف المجالات مثل المنتجات، المناسبات، والمحتوى التسويقي، وتُسهّل الحجز عبر منصة رقمية بسيطة.
2. تتميز بهوية بصرية واضحة وعصرية، وتستخدم لغة شبابية قريبة من السوق السعودي، خصوصًا فئة رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة.
3. تركّز بشكل كبير على إظهار سهولة الطلب وسرعة التنفيذ كمزايا تنافسية، لكنها لا تبرز بشكل قوي جانب القصص أو الإبداع العميق خلف العمل.
4. المحتوى يغلب عليه الجانب الإعلاني المباشر مع عروض وحملات، لكن يفتقر أحيانًا للتنوع البصري والقصصي الجاذب للمتابع.
5. نقطة القوة الرئيسية هي تقديم خدمة محددة ومباشرة بأسلوب بسيط، لكن هذا قد يكون أيضًا نقطة ضعف أمام منافس يقدم حلول إبداعية شاملة مثل مثلث الاحتراف.



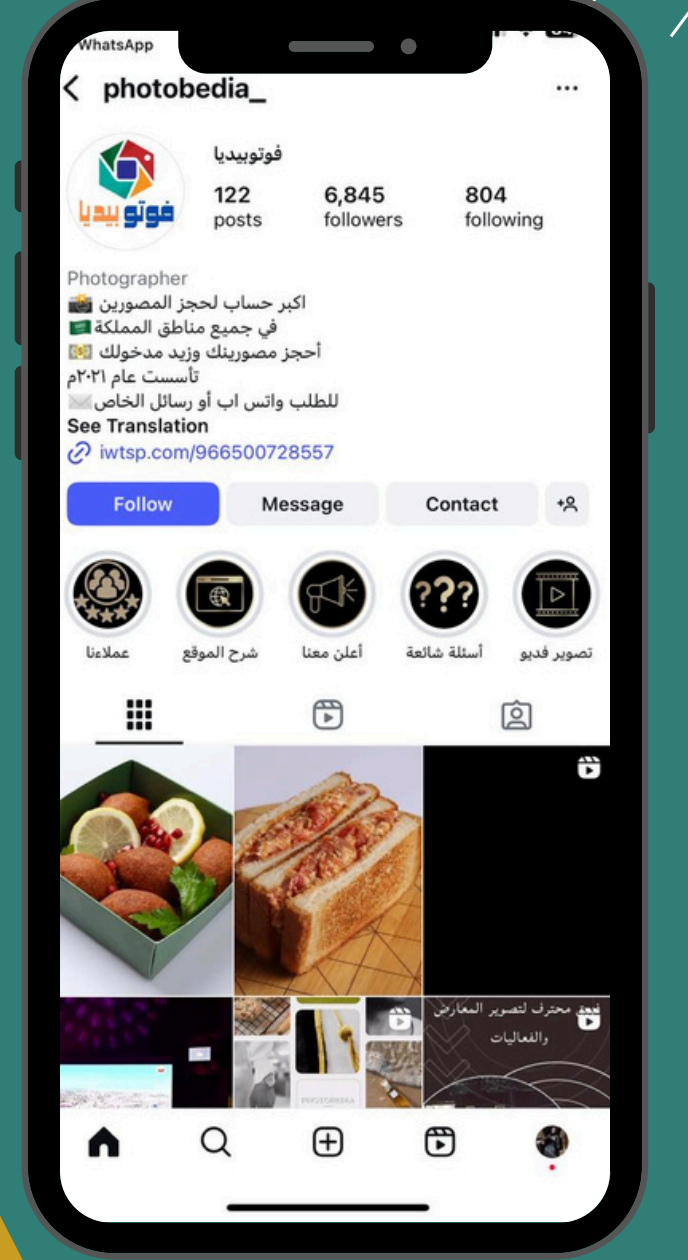
مصور

1. مصوّر هي منصة سعودية متخصصة في ربط العملاء بالمصورين المحترفين بسهولة، وتوفر تجربة حجز وتنظيم جلسات تصوير عبر واجهة رقمية مرنة.
2. تتميز المنصة بتقديم حلول تصوير متنوعة تشمل المنتجات، الأشخاص، الشركات، والمناسبات، ما يجعلها مناسبة لقطاعات متعددة.
3. المحتوى التسويقي يركّز على الموثوقية وسهولة الحجز أكثر من إبراز القيمة الإبداعية أو القصص البصرية خلف العمل.
4. الموقع والواجهة الرقمية منظّمة وتقدّم تجربة مستخدم سهلة، لكن ما يزال بالإمكان تعزيز الهوية الإبداعية من خلال محتوى قصصي مرئي أقوى.
5. منصة مثلث الاحتراف تقدّر تميّز عنهم بتقديم حلول تصوير مدمجة بقصص ومفاهيم إبداعية، مش مجرد حجز جلسة تصوير، بل صناعة محتوى له معنى وبصمة.



فوتوبيديا

1. هوية واضحة ومنسجمة بصرياً: صفحاتهم على الإنستغرام مرتّبة ويلاحظ اتساق في الألوان والأسلوب، ما يبني إحساساً بالثقة والاحتراف.
2. تنوع في الخدمات المصوّرة: من تصوير منتجات وأفراد ومناسبات، مع قصص مصغرة لكل مشروع، لكن يفتقرون أحياناً لتسليط الضوء على «القصة» خلف كل عمل.
3. لغة ودودة وشبابية، تستهدف رواد الأعمال والمصممين وأصحاب العلامات التجارية الصغيرة، مع تفاعل جيد من جمهور محلي.
4. محتوى ترويجي مباشر وصريح، مثل عروض الحجز السريع وتجارب العملاء، لكنهم يمكنهم تعزيز الجاذبية من خلال محتوى أكثر تعلّمي/واقعي.
5. فرصة لتعزيز التميّز: بالرغم من الجاذبية البصرية، تنقصهم لمسة القصص العميقة والشرائح التعليمية، وهو نفس المجال الذي يستطيع «مثلث الاحتراف» التفوق فيه.



CONTENT PILLARS

شہور 3



1. خّلي مشروعك يحكي قصته

هدف: إقناع العميل إن الفيديو مو بس شكل... هو قصة وتأثير.

أفكار المحتوى:

- قبل وبعد لكل مشروع (Reel – ستوري – بوست).
- قصة مشروع حوّلنا فيه فكرة لفيديو ناجح (كيس ستدي بسيطة).
- فيديوهات قصيرة: ليش لازم تبدأ مشروعك بقصة؟
- عرض خاص: احجز جلسة استشارية لفيديو مشروعك مجاناً.

2. التصوير الاحترافي مو رفاهية، هو أساس التأثير

هدف: بيع خدمات الاستديوهات والتصوير.

أفكار المحتوى:

- تور استديو: صور/فيديو للمعدات والمساحات.
- مقارنة: تصوير عادي VS تصوير باستوديو مثلث الاحتراف.
- Testimonials من مصورين/عملاء عن الاستديوهات.
- عرض شهري: خصم على ساعات التصوير – احجز اليوم وادفع أقل!

3. أنت تحتاج فريق احتراف... مو شخص واحد

هدف: تسويق خدمة توفير مقدمي خدمة وربط العميل بمبدعين محترفين.

أفكار المحتوى:

- بوسطات: وش الفرق بين تعتمد على شخص واحد، أو فريق متكامل؟
- فيديوهات: فريقنا يشتغل على مشروع فعلي – Behind the scenes.
- قائمة: أنواع مقدمي الخدمة اللي تقدر تحصل عليهم من خلال المنصة.
- كود خصم على أول تعاون.

4. ليش تختار مثلث الاحتراف؟

هدف: تسويق مباشر وبناء ثقة من خلال USP.

أفكار المحتوى:

- بوست مخصص لكل خدمة ونقطة قوة فيها.
- اقتباسات من عملاء سابقين.
- Reels: عميلنا قال كذا... وفعلاً النتيجة كانت كذا.
- فيديو موشن قصير: وش يخليك ترتاح معنا

5. عروض نارية كل شهر

هدف: تسريع قرار الشراء وتحريك الجمهور.

أفكار المحتوى:

- باقة تصوير + مونتاج + فريق إبداعي بسعر خاص.
- 50% لأول 10 عملاء كل شهر.
- تحتاج جلسة تصوير؟ احجز خلال 24 ساعة وخذها بنص السعر.
- في الريلز والقصص Flash Sale

6. مشاريع نفخر بها

هدف: عرض البورتفوليو بطريقة جذابة بيعيّة.

أفكار المحتوى:

- بوستات Carousel: مشروعنا مع [اسم عميل] باختصار.
- فيديو قصير: من الفكرة للتصوير للمونتاج.
- اقتباس من العميل + النتيجة النهائية.
- محتوى يشجع المتابعين يقولوا: أبغى زي كذا.

7. حسابك على السوشيال ميديا محتاج احترام؟

هدف: ربط الخدمة بحاجة فعلية عند العميل (التسويق الرقمي – المحتوى المرئي).

أفكار المحتوى:

- قبل وبعد لحسابات ساعدناهم في تصوير محتواهم.
- ريل: إذا حسابك يعاني من كذا... محتاجنا.
- إحصائيات: بعد ما صور معانا، التفاعل زاد بـ 200%.

THANK YOU

